



Programy Lojalnościowe: W Kompleksowym Ujęciu

Indeks: **705630** Producent: **Loyalty & Reward Co**

Cena: **173.01 zł**

Opis

Loyalty Programs: The Complete Guide

Producent: Loyalty & Reward Co

Oto kompletny poradnik o programach lojalnościowych, który zabierze Cię w fascynującą podróż przez świat strategii marketingowych. Autorzy z pasją opowiadają o psychologii lojalności, technologiach nagradzania oraz gamifikacji, wciągając Cię w świat lojalnych klientów i skutecznych programów. Po lekturze tej książki spojrzysz na marketing z zupełnie nowej perspektywy!

Poznaj wszystkie aspekty związane z budowaniem relacji z klientami i zwiększaniem lojalności. Ta publikacja jest niezwykle cenna dla osób zainteresowanych rozwijaniem swojego biznesu i zdobywaniem wiedzy na temat skutecznych strategii marketingowych.

Zanurz się w świat lojalnościowych programów i odkryj tajniki ich skuteczności. Ta książka to niezbędne narzędzie dla każdego profesjonalisty, który pragnie poszerzyć swoje umiejętności z zakresu marketingu. Przekonaj się, jak stworzyć program lojalnościowy, który przyciągnie i zatrzyma klientów na dłużej!

- **temat:** Business & Economics / Marketing & Sales / Marketing & Consumer Behavior, Business & Economics / Marketing & Sales / Marketing / Direct Marketing, Business & Economics / Marketing & Sales / Marketing / General Marketing, __, __, __
- **wiążący:** paperback
- **waga opakowania przedmiotu:** 2.11 pounds
- **język:** english, english, english
- **producent:** Loyalty & Reward Co
- **strony:** 580
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780645211535, 09780645211535
- **autor:** Shelper, Philip, Lyons, Stacey, Harrison, Scott, Savransky, Max
- **zalecane węzły przeglądania:** 27253588031
- **Data publikacji:** 2023-09-06T00:00:01Z
- **słowo kluczowe tematu:** Gamification, Loyalty, Loyalty marketing, Loyalty programs, Loyalty psychology, Loyalty technology, Reward programs
- **kod podmiotu:** NON000000, NON000000, NON000000, BUS043000, BUS016000, BUS043010
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Loyalty Programs: The Complete Guide
- **data premiery:** 2023-09-06T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-03-10T00:00:01Z

Parametry

Autorzy	Philip Shelper, Stacey Lyons, Scott Harrison, Max Savransky
Ilość stron	580
Data publikacji	06.09.2023
Język	angielski
Wydawca	Loyalty & Reward Co