



Prosty i Praktyczny Design Interaktywny i Mobilny

Indeks: **751097** Producent: **Financial Times Prentice Hall**

Cena: **144.75 zł**

Opis

Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design

Producent: Financial Times Prentice Hall

Ten podręcznik pozwala poznać najważniejsze zagadnienia związane z projektowaniem stron internetowych, aplikacji mobilnych oraz interakcyjnego designu. Autor omawia tematy związane z użytecznością oprogramowania, designem interakcji, doświadczeniem użytkownika, projektowaniem responsywnym, grafiką internetową, czy zarządzaniem produktem oprogramowania. Książka adresowana jest zarówno do profesjonalistów jak i początkujących w branży IT.

Tytuł 'Prosty i użyteczny design webowy, mobilny i interakcyjny' jest częścią serii Voices That Matter. Książka została wydana w listopadzie 2017 roku przez Financial Times Prentice Hall, a jej numer wydania to 2. Dodatkowo, produkt posiada zewnętrznie przypisany identyfikator: 9780134777603.

- **temat:** Talen algemeen, Educational: Language, literature and literacy, COMPUTERS / Internet / Web Design, COMPUTERS / User Interfaces, Computers/Internet - Web Design, Computers/User Interfaces, Graphical & digital media applications, Graphical & digital media applications, User interface design & usability, User interface design & usability, Web graphics & design, Web graphics & design, Web programming, Educational: Language, literature and literacy, Graphical and digital media applications, User interface design and usability, Web graphics and design
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 390 grams
- **strony:** 240
- **słowo kluczowe tematu:** software usability; interaction design; UX; user experience; experience design; responsive design; responsive web design; web usability; mobile design; mobile usability; software product management; simple software
- **marka:** New Riders Publishing
- **kod podmiotu:** YPC, UG, UYZG, UGB, COM060130, COM070000, COM060130, COM070000, UG, UG, UYZG, UYZG, UGB, UGB, UMW
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.32 kilograms
- **wydanie:** 01
- **producent:** Financial Times Prentice Hall
- **tytuł serii:** Voices That Matter
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780134777603, 09780134777603
- **autor:** Giles, Colborne
- **gatunek muzyczny:** Talen algemeen, Educational: Language, literature and literacy
- **Data publikacji:** 2017-11-28T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2

- **nazwa przedmiotu:** Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design
- **data premiery:** 2017-11-28T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-04-13T00:09:03.076Z

Parametry

Autor	Giles Colborne
Data publikacji	2017
Wydanie	2