



Przedsiębiorczość Sportowa: Kultura Innowacji w Sporcie

Indeks: **720612** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319892276**

Cena: **171.74 zł**

Opis

Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture

Producent: Springer

Sportowy Przedsiębiorczość to niezwykła książka, która zgłębia tajniki rozwoju i utrzymywania kultury przedsiębiorczości w świecie sportu. Autor, Vanessa Ratten, eksploruje innowacje biznesowe, cykl życia przedsiębiorczego w sporcie, technologiczne przedsiębiorczość oraz ekonomię sportu. Książka analizuje również finansowanie rządowe dla sportu, rozwój regionalny oraz strategie korporacyjne związane z przedsiębiorczością sportową. Zajmuje się także rolą przedsiębiorczych sportowych organizacji non-profit, przedsiębiorcami sportowymi i znakomitościami wspierającymi sport. To niezastąpione źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych biznesem w sporcie.

Sportowy Przedsiębiorczość to książka, która porusza istotne tematy związane z przemysłem sportowym, innowacjami biznesowymi oraz zarządzaniem. Autor bada różne aspekty przedsiębiorczości w sporcie, od adaptacyjnych organizacji sportowych po strategie korporacyjne. Zwraca uwagę na międzynarodowy krajobraz sportowy, przedsiębiorczy cykl życia sportu oraz innowacje rewolucyjne. Książka ma na celu inspirację i promowanie kultury przedsiębiorczości w sporcie.

"Sportowy Przedsiębiorczość: Rozwijanie i Utrzymywanie Kultury Przedsiębiorczości w Sporcie" to niezwykła lektura dla wszystkich pasjonatów sportu i biznesu. Vanessa Ratten dokładnie analizuje ekonomię sportu, wpływ technologii na rozwój sportu oraz wspiera przedsiębiorców sportowych. Książka ta stanowi cenne źródło informacji dla tych, którzy chcą zgłębić tajniki przedsiębiorczości w sporcie.

- **temat:** Entrepreneurship, Sport & leisure industries, Business innovation, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS, SPORTS & RECREATION / General, SPORTS & RECREATION, General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, Industries, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, Sports Economics, Innovation and Technology Management, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Sport business; Sport organizations; Entrepreneurial life-cycle of sport; Radical innovations in sport; Technology entrepreneurship; Economics of sport; Regional development and sport; Government funding for sport; Sports ventures; Non-profit sports clubs; Corporate strategy and sport entrepreneurship; International sport landscape; Athlete entrepreneurs; Role of celebrity endorsers; Social sport business; Entrepreneurial sports culture; Adaptive sports organization, Sports and Active outdoor recreation, Hospitality and service industries, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Entrepreneurship, Business & Economics/Industries - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, SPORTS & RECREATION / General, Sports

& Recreation/General, Business innovation, Economics, Entrepreneurship, Research & development management, Sport & leisure industries, Sporting events & management, Dienstleistungsgewerbe, Dienstleistungsgewerbe, Gastgewerbe, Entrepreneurship / Start-ups, Hospitality and service industries, Industrial applications of scientific research and technological innovation, Management: Innovation, Research and development management, Sport und Freizeit, Sports and Active outdoor recreation, Sports management and facilities, Unternehmensführung, Unternehmertum / Start-ups, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.53 pounds
- **strony:** 160
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Non-Fiction, Sport business; Sport organizations; Entrepreneurial life-cycle of sport; Radical innovations in sport; Technology entrepreneurship; Economics of sport; Regional development and sport; Government funding for sport; Sports ventures; Non-profit sports clubs; Corporate strategy and sport entrepreneurship; International sport landscape; Athlete entrepreneurs; Role of celebrity endorsers; Social sport business; Adaptive sports organization, Sport business; Sport organizations; Entrepreneurial life-cycle of sport; Radical innovations in sport; Technology entrepreneurship; Economics of sport; Regional development and sport; Government funding for sport; Sports ventures; Non-profit sports clubs; Corporate strategy and sport entrepreneurship; International sport landscape; Athlete entrepreneurs; Role of celebrity endorsers; Social sport business; Entrepreneurial sports culture; Adaptive sports organization, Sport business; Sport organizations; Entrepreneurial life-cycle of sport; Radical innovations in sport; Technology entrepreneurship; Economics of sport; Regional development and sport; Government funding for sport; Sports ventures; Non-profit sports clubs; Corporate strategy and sport entrepreneurship; International sport landscape; Athlete entrepreneurs; Role of celebrity endorsers; Social sport business; Entrepreneurial sports culture; Adaptive sports organization, Switzerland, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KNS, KNS, KJH, KNS, PDG, KJD, KJMV6, S, S, SCBM, KJH, KJH, BUS069000, BUS025000, BUS070000, BUS041000, BUS087000, BUS069000, BUS025000, BUS070000, BUS041000, BUS087000, SPO000000, SPO000000, KJD, KC, KJH, KJMV6, KNSP, WSB, 1783, 1786, 1784, 1783
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9783319892276
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3319892274, 9783319892276, 09783319892276
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Management for Professionals
- **autor:** Ratten, Vanessa
- **gatunek muzyczny:** Entrepreneurship, Sport & leisure industries, Business innovation, BUSINESS & ECONOMICS, Entrepreneurship, SPORTS & RECREATION, General, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Management, Entrepreneurship, Sports and Active outdoor recreation, Hospitality and service industries, Business innovation
- **Data publikacji:** 2019-06-06T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture
- **data premiery:** 2019-06-06T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-03-03T22:20:59.350Z

Autor	Vanessa Ratten
--------------	----------------

Wydawnictwo	Springer
--------------------	----------

Ilość stron	160
--------------------	-----

Data publikacji	2019-06-06
------------------------	------------