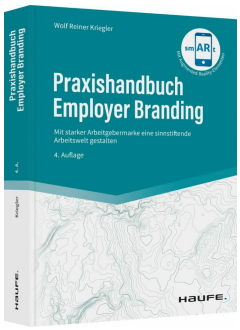

Przewodnik po Employer Branding: Jak stworzyć znaczącą markę pracodawcy

Indeks: **717329** Producent: **Haufe**

Cena: **209.97 zł**

Opis

Praxishandbuch Employer Branding: Mit starker Arbeitgebermarke eine sinnstiftende Arbeitswelt gestalten (Haufe Fachbuch)

Producent: Haufe

- **temat**: Arbeitgeber, Arbeitgebermarke, Arbeitgebermarke; Arbeitgebermarkenbildung; Employer Branding; Human Resources; Mitarbeiterbindung; Mittelstand; Organisation; Personalabteilung; Personalmarketing; Recruiting; Unternehmen; qualifizierte Mitarbeiter, Arbeitgebermarkenbildung, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Branding (wirtschaftlich), Employer Branding, Employer Branding / Arbeitgebermarkenbildung, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resources, Makroökonomie, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing, Marketing und Vertrieb, Mitarbeiterbindung, Mittelstand, Optimieren, Organisation, Personalabteilung, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personalmarketing, Personnel and human resources management, Recruiting, Sales and marketing, Sales and marketing management, Unternehmen, Unternehmensführung, Verstehen, Vertrieb, Vertrieb und Marketing, Wirtschaft, qualifizierte Mitarbeiter, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Sales and marketing, Sales and marketing management, Vertrieb und Marketing, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Branding (wirtschaftlich), Makroökonomie, Management, Marketing, Personalmanagement, Vertrieb, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiążący**: hardcover
- **język**: german, german
- **strony**: 516
- **słowo kluczowe tematu**: Arbeitgebermarke; Arbeitgebermarkenbildung; Employer Branding; Human Resources; Mitarbeiterbindung; Mittelstand; Organisation; Personalabteilung; Personalmarketing; Recruiting; Unternehmen; qualifizierte Mitarbeiter, Employer Branding; Arbeitgebermarke; Recruiting; Mittelstand; qualifizierte Mitarbeiter; Organisation; Personalmarketing; Arbeitgebermarkenbildung; Unternehmen; Personalabteilung; Human Resources; Mitarbeiterbindung
- **marka**: Haufe Lexware GmbH
- **kod unspsc**: 55101500
- **kod podmiotu**: 1783, 1783, KJB, KJMV7, KJMV7, KJS, KJMV2, KJMV2, KJS, KJMV7, KJS, BETR7500, BRAN4400, MAKR6400, MANA1000, MARK3600, PERS5200, VERT8000
- **grupa docelowa**: Professional and scholarly
- **tom**: 04528
- **kolor**: Teal/Turquoise green
- **waga opakowania przedmiotu**: 0.97 kilograms
- **wydanie**: 4. Auflage 2022

- **numer seryjny**: 4528
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu**: 3648143557, 9783648143551
- **producent**: Haufe
- **tytuł serii**: Haufe Fachbuch
- **autor**: Kriegler, Wolf Reiner
- **gatunek muzyczny**: Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Branding (wirtschaftlich), Makroökonomie, Management, Marketing, Personalmanagement, Vertrieb, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Makroökonomie, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Personalmanagement, HRM, Management: Vertrieb und Marketing, Vertrieb und Marketing
- **Data publikacji**: 2022-09-19T00:00:01Z
- **numer wydania**: 4
- **nazwa przedmiotu**: Praxishandbuch Employer Branding: Mit starker Arbeitgebermarke eine sinnstiftende Arbeitswelt gestalten (Haufe Fachbuch)
- **data uruchomienia strony produktu**: 2020-05-15T00:08:44.135Z

Parametry

Wydanie	4, 2022
Język	polski
Strony	516
ISBN	9783648143551
Wymiary	Teal/Turquoise