



Przewodnik po Innowacjach w Zarządzaniu – Oxford

Indeks: **709883** Producent: **Oxford University Press, USA** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **180.50 zł**

Opis

The Oxford Handbook of Innovation Management

Producent: Oxford University Press, USA

Przewodnik po Zarządzaniu Innowacjami w Oxfordzie to doskonała pozycja dla każdego zainteresowanego tematyką innowacji w biznesie. Autorzy, wnikliwie omawiający zarządzanie innowacjami, strategię biznesową oraz zarządzanie badaniami i rozwojem, tworzą kompleksowe źródło wiedzy na ten temat. Przejrzystość języka oraz bogactwo treści sprawiają, że książka ta jest niezastąpionym narzędziem dla profesjonalistów z branży biznesowej.

Wydanie reprintowe tego przewodnika zawiera 720 stron pełnych praktycznych wskazówek oraz wiedzy teoretycznej. Książka skupia się na planowaniu strategicznym w biznesie, badaniach marketingowych oraz innowacjach, przybliżając czytelnikom najnowsze trendy i spojrzenie na temat zarządzania innowacjami.

Niezwykłe wartościowe informacje zawarte w Przewodniku po Zarządzaniu Innowacjami w Oxfordzie sprawiają, że jest on niezbędnym źródłem wiedzy dla wszystkich, którzy pragną poszerzyć swoje umiejętności z zakresu innowacji w biznesie. Dowiedz się, jak stworzyć strategię biznesową opartą na innowacjach i odnosić sukces w dynamicznym świecie biznesu.

Parametry

Wydawca	Oxford University Press
Liczba stron	720