



Przewodnik po Komunikacji Przedsiębiorstwa: Strategie, Zarządzanie, Wartość

Indeks: **743019** Producent: **Springer Gabler**

Cena: **1,012.53 zł**

Opis

Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Sales & marketing, Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business/Economics, Content-Strategien, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Impression Management, Internationale Unternehmenskommunikation, Kommunikation Influencer, Kommunikationskampagnen, Kommunikationsmanagement, Lehrbuch, Management, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Non-Fiction, Optimieren, Public Relations, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Transformationskommunikation, Unternehmenskommunikation - Buch, Unternehmenskommunikation - Buch; Kommunikationsmanagement; Transformationskommunikation; Kommunikation Influencer; Public Relations; Content-Strategien; Kommunikationskampagnen; Impression Management; Internationale Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation - Buch; Kommunikationsmanagement; Transformationskommunikation; Kommunikation Influencer; Public Relations; Content-Strategien; Kommunikationskampagnen; Impression Management; Internationale Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation; Handbuch, Unternehmenskommunikation; Handbuch/Lehrbuch, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 2014 grams
- **strony:** 1094
- **słowo kluczowe tematu:** Unternehmenskommunikation - Buch; Kommunikationsmanagement; Transformationskommunikation; Kommunikation Influencer; Public Relations; Content-Strategien; Kommunikationskampagnen; Impression Management; Internationale Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation - Buch; Kommunikationsmanagement; Transformationskommunikation; Kommunikation Influencer; Public Relations; Content-Strategien; Kommunikationskampagnen; Impression Management; Internationale Unternehmenskommunikation, version, series, handbuch, german, edition
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS052000, BUS043000, BUS052000, 1785, 1785, KJS, KJS, KJS, PUBL1500, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** White

- **waga opakowania przedmiotu:** 1.96 kilograms
- **wydanie:** 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658229322, 9783658229320, 09783658229320
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Handbuch Unternehmenskommunikation
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2022-03-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung
- **data premiery:** 2022-03-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-12-19T02:52:37.248Z

Parametry

Format	hardcover
Rok_wydania	2022
Liczba_stron	1094