



Przewodnik po Komunikacji z Interesariuszami: Przekonywujący Język w Praktyce Biznesowej (Fokus Zarządzenie i Przywództwo)

Indeks: **720619** Producent: **Erich Schmidt Verlag** Kod producenta: **39999265**

Cena: **266.13 zł**

Opis

Handbuch Stakeholder-Kommunikation: Überzeugende Sprache in der Unternehmenspraxis (Fokus Management und Führung)

Producent: Erich Schmidt Verlag

- **temat:** Axiom, Betriebswirtschaft, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Interaktion, Kommunikation, Kommunikation (Unternehmen), Management, Management und Managementtechniken, Management und Wirtschaft, Metapher, Metapher / Sprachbild, Optimieren, Sprachbild, Sprache, Stakeholder, Stakeholder Value-Konzept, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Wirtschaft, Wirtschaft / Management, Wirtschaft / Management, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Management und Managementtechniken, Kommunikation (Unternehmen), Unternehmenskommunikation, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **strony:** 235
- **słowo kluczowe tematu:** Stakeholder; Kommunikation; Unternehmenskommunikation; Sprache; Interaktion; Metapher; Axiom
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1783, 1784, KJP, KJP, KJM, 17850, KOMM6260, UNTE9200
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **tom:** 04
- **numer części:** 39999265
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.37 kilograms
- **wydanie:** neu bearbeitete
- **numer seryjny:** 4
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3503156070, 9783503156078, 09783503156078
- **producent:** Erich Schmidt Verlag
- **tytuł serii:** Fokus Management und Führung
- **autor:** Stahl, Heinz K., Menz, Florian
- **gatunek muzyczny:** Hardcover, Softcover, Wirtschaft, Management, Businesskommunikation und -präsentation
- **Data publikacji:** 2013-12-17T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Handbuch Stakeholder-Kommunikation: Überzeugende Sprache in der Unternehmenspraxis

(Fokus Management und Führung)

- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-11-21T21:46:06.300Z

Parametry

Wydanie	Nowe, rozszerzone
Liczba stron	235
Język	Polski
Typ oprawy	Miękka