



# Przewodnik po Kulturze Biznesowej: Kluczowe Aspekty Wspierania Kultury

Indeks: 794730 Producent: Springer

Cena: 286.28 zł

## Opis

### Handbuch Wirtschaft und Kultur: Formen und Fakten unternehmerischer Kulturförderung

Producent: Springer

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Workplace Culture, Business & Economics/Management - General, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Business strategy, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, Business Strategy/Leadership, Business Strategy, Leadership, Business Strategy and Leadership, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, Corporate Citizenship;Entwicklung;Kulturförderung;Kultursponsoring;Kulturstiftungen;Unternehmer;Unternehmerische Kulturförderung, Management and management techniques, Business strategy, Management & management techniques, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Strategisches Management
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 492 grams
- **strony:** 318
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business/Economics, CORPORATE CULTURE, Corporate Citizenship; Entwicklung; Kulturförderung; Kultursponsoring; Kulturstiftungen; Unternehmer; Unternehmerische Kulturförderung, Corporate Citizenship; Entwicklung; Kulturförderung; Kultursponsoring; Kulturstiftungen; Unternehmer; Unternehmerische Kulturförderung, Corporate Citizenship; Entwicklung; Kultursponsoring; Kulturstiftungen; Unternehmer; Unternehmerische Kulturförderung, CorporateCitizenship; Entwicklung; Kultursponsoring; Kulturstiftungen; Unternehmer; UnternehmerischeKulturförderung, Germany, Monograph Series, any, Non-Fiction, Scholarly/Undergraduate, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1784, 1784, KJM, KJM, KJC, BUS041000, BUS097000, BUS041000, KJC, KJM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.08 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2003
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Unternehmen und Gesellschaft
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783642629303, 09783642629303
- **gatunek muzyczny:** Business strategy, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Management, Business strategy, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2012-11-05T00:00:01Z

- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Handbuch Wirtschaft und Kultur: Formen und Fakten unternehmerischer Kulturförderung
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-15T22:14:36.179Z

## Parametry

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Wydawca         | Springer      |
| Język           | polski        |
| Liczba stron    | 318           |
| Typ okładki     | Oprawa miękka |
| Data publikacji | 2012-11-05    |