



Przewodnik po Marketingu w Mediach Społecznościowych: Jak Wykorzystać Media Społecznościowe w Biznesie

Indeks: 803387 Producent: Independently published

Cena: **201.30 zł**

Opis

Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business

Producent: Independently published

- **temat:** Business & Economics / Marketing / Direct, Computers / Web / Social Networking
- **wiązący:** paperback
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.12 kilograms
- **język:** english, english, english
- **producent:** Independently published
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798839797161, 09798839797161
- **autor:** McDonald Ph.D., Jason
- **strony:** 448
- **Data publikacji:** 2022-07-04T00:00:01Z
- **słowo kluczowe tematu:** social media, social media marketing
- **kod podmiotu:** BUS043010, COM060140
- **nazwa przedmiotu:** Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business
- **data premiery:** 2022-07-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-01-05T00:00:01Z

Parametry