



Przewodnik po Marketingu w Social Media: Jak Wykorzystać Media Społecznościowe w Biznesie

Indeks: 716018 Producent: Independently published

Cena: **188.82 zł**

Opis

Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business

Producent: Independently published

- **temat:** Business & Economics / Marketing / Direct, Computers / Web / Social Networking
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 2.56 pounds
- **strony:** 467
- **słowo kluczowe tematu:** Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, social media, social media marketing
- **kod podmiotu:** BUS043010, COM060140
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.161 kilograms
- **producent:** Independently published
- **tytuł serii:** 2023 Marketing - Social Media, SEO, & Online Ads Books
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798368326504, 09798368326504
- **autor:** McDonald Ph.D., Jason
- **Data publikacji:** 2022-12-13T00:00:01Z
- **nazwa przedmiotu:** Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business
- **data premiery:** 2022-12-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-06-16T00:00:01Z

Parametry

Format	Książka papierowa
Liczba stron	467
Język	Angielski
Wydawca	Niezależnie publikowane
Data publikacji	2022-12-13