



Przewodnik po Mediach Cyfrowych: Tworzenie i Zarządzanie Nowymi Formatami dla Młodych Użytkowników

Indeks: 734199 Producent: Springer VS

Cena: 264.29 zł

Opis

Formate für Digital Natives: Innovatives Entwickeln, Umsetzen und Managen: Strategien und Erfolgsfaktoren für junge Social Media Formate

Producent: Springer VS

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 222 grams
- **strony:** 164
- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, LAN004000, LAN008000, SOC052000, 1742, 1745, 1744, 1744, KJP, JBCT1, JBCT4, JBCT4, JBCT1, JOUR5000, KOMM6900, KJP, GTC, GTF, JFD, KNTJ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.25 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658352213, 9783658352219, 09783658352219
- **producent:** Springer VS
- **autor:** Drössler, Kira
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Press & journalism, Development studies, Communication studies, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Communication Studies, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Media studies: internet, digital media and society, Media studies: journalism, Development studies, Communication studies, Media studies, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2021-10-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Formate für Digital Natives: Innovatives Entwickeln, Umsetzen und Managen: Strategien und Erfolgsfaktoren für junge Social Media Formate
- **data premiery:** 2021-10-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-07-09T02:16:49.140Z

Parametry