



Przewodnik po Planowaniu i Strategii Marketingowej: Praktyczne Wprowadzenie

Indeks: 790904 Producent: SAGE Publications

Cena: **154.25 zł**

Opis

Marketing Planning & Strategy: A Practical Introduction

Producent: SAGE Publications

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Marketing - Research, Business & Economics/Strategic Planning, For higher / tertiary / university education, Textbook, coursework, Economie en bedrijf algemeen, Market research, For higher / tertiary / university education, For higher, tertiary, university education, Textbook, coursework, Market research, Vertrieb und Marketing, Sales & marketing, Sales & marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 540 grams
- **strony:** 296
- **słowo kluczowe tematu:** Marketing Strategy; Marketing; Marketing & Communication; Marketing Communication; Business Strategy; Marketing planning; Marketing plan; Strategic marketing; Marketing management; Marketing budgeting; Marketing research; Market research; Marketing strategy models
- **kod podmiotu:** 4CT, 4TC, KJSM, KJS, BUS043000, BUS043060, BUS058000, BUS063000, BUS043060, BUS063000, KJS, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.54 kilograms
- **wydanie:** 1
- **producent:** SAGE Publications
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781529760132, 09781529760132
- **gatunek muzyczny:** Economie en bedrijf algemeen, Market research, For higher, tertiary, university education, Textbook, coursework
- **Data publikacji:** 2021-10-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Marketing Planning & Strategy: A Practical Introduction
- **data premiery:** 2021-11-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-03-09T05:49:51.008Z

Parametry

Wydawca	SAGE Publications
Język	angielski
Liczba stron	296
Rok wydania	2021
Typ okładki	miękka