



Andreas Lehmann
Reinhard Kopiez
Hrsg.
**Handbuch
Musik-
psychologie**
4., vollständig überarbeitete Auflage



Przewodnik po Psychologii Muzyki

Indeks: **782740** Producent: **Hogrefe AG** Kod producenta: **47335739**

Cena: **218.66 zł**

Opis

Handbuch Musikpsychologie

Producent: Hogrefe AG

Przewodnik po Psychologii Muzyki to kompleksowe źródło wiedzy na temat kognitywnej psychologii, emocji oraz muzyki. Ta publikacja pozwoli zgłębić zagadnienia związane z rozwojem muzycznym, socjalizacją poprzez muzykę oraz emocjonalnym oddziaływaniem dźwięków. Autorzy przekazują wiedzę na temat muzykoterapii, filozofii muzyki, psychologii społecznej i innych obszarów związanych z muzycznym doświadczeniem.

Przewodnik po Psychologii Muzyki zawiera 800 stron w języku niemieckim, prezentując dogłębną analizę tematów związanych z muzyką. Ta pierwsza edycja z 2017 roku oferuje hardcover binding i solidną wagę 1288 gramów. Znajdziesz tu informacje na temat musikkultur, musikpädagogik, musiktherapie, musikwahrnehmung i wiele innych kluczowych aspektów muzycznej psychologii.

Ta książka, wydana przez Hogrefe AG, adresowana jest do profesjonalistów i akademików zainteresowanych pogłębionym zrozumieniem psychologicznych i emocjonalnych aspektów muzyki. Przewodnik po Psychologii Muzyki stanowi niezastąpione źródło wiedzy dla wszystkich pasjonatów muzyki oraz badaczy przeplatających psychologię, filozofię i socjologię w kontekście muzycznym.

- **temat:** Cognition and cognitive psychology, Emotionen, Sexualität, HC, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie, Kognitionspsychologie, Kognitive Psychologie, Music, Musik, Musik / Philosophie, Psychologie, Soziologie, Musikkultur, Musikkultur; Musikpädagogik; Musiktherapie; Musikwahrnehmung; Sozialisation; Wahrnehmung; emotionale Wirkung; musikalische Entwicklung; musikalische Sozialisation, Musikpsychologie, Musikpädagogik, Musiktherapie, Musikwahrnehmung, Philosophie, Psychologie, Soziologie, Psychologie, Psychologie / Emotionen, Sexualität, Psychologie: Emotionen, Psychology: emotions, Social, group or collective psychology, Sozialisation, Sozialpsychologie, Verstehen, Wahrnehmung, emotionale Wirkung, musikalische Entwicklung, musikalische Sozialisation, Cognition and cognitive psychology, Kognitive Psychologie, Music, Musik, Psychologie: Emotionen, Psychology: emotions, Social, group or collective psychology, Kognitionspsychologie, Musik / Philosophie, Psychologie, Soziologie, Psychologie / Emotionen, Sexualität, Sozialpsychologie, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover / Psychologie
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german
- **waga przedmiotu:** 1288 grams
- **strony:** 800
- **słowo kluczowe tematu:** Musikkultur; Musikpädagogik; Musiktherapie; Musikwahrnehmung; Sozialisation; Wahrnehmung; emotionale Wirkung; musikalische Entwicklung; musikalische Sozialisation, Musiktherapie; emotionale Wirkung; musikalische Entwicklung; musikalische Sozialisation; Musikpädagogik; Musikkultur; Wahrnehmung; Sozialisation; Musikwahrnehmung
- **marka:** Hogrefe AG

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1530, 1530, JMR, JMR, AV, AV, JMQ, JMQ, JMH, KOGN6000, MUSI1675, PSYC6016, SOZJ0800
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 47335739
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.29 kilograms
- **wydanie:** 1. Auflage 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3456855915, 9783456855912, 09783456855912
- **producent:** Hogrefe AG
- **gatunek muzyczny:** Kognitionspsychologie, Musik, Philosophie, Psychologie, Soziologie, Psychologie, Emotionen, Sexualität, Sozialpsychologie, HC, Psychologie, Musik, Sozialpsychologie, Psychologie: Emotionen, Kognitive Psychologie
- **Data publikacji:** 2017-12-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Handbuch Musikpsychologie
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-12-28T17:58:40.403Z

Parametry

Wydanie	1. Auflage 2017
Ilość stron	800
Waga	1288g
Język	niemicki