



Przygotowanie do Egzaminu dla Specjalistów ds. Marketingu: Wydanie Online

Indeks: **683043** Producent: **NWB Verlag**

Cena: **391.79 zł**

Opis

Die Prüfung der Fachwirte für Marketing: Mit Online-Zugang (Prüfungsbücher für Fachwirte und Fachkaufleute)

Producent: NWB Verlag

- **temat:** Abschlussprüfung (Ausbildung); Fachkaufleute, Berufs- & Fachschulbücher, Berufsausbildung, Berufsbezogenes Schulbuch, Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Controlling, Controlling; Fachwirt; Führung; IHK; Kiehl; Kommunikation; Marktforschung; Weiterbildung, Deutschland, Educational: Business studies and economics, Educational: Other vocational education and training, Educational: Study and revision guides, Fachkaufleute für Marketing; Prüfungsvorbereitungen, Fachwirt, For adult education: intermediary levels, Führung, Für die Erwachsenenbildung: Zwischenstufe, Für die Erwachsenenbildung: Zwischenstufen, Germany, HC, HC/Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, IHK, Industrial or vocational training, Kiehl, Kommunikation, Management, Marketing, Marketing / Berufsbezogenes Schulbuch, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Prüfung, Prüfungstrainingsmaterial, Revision and study guide, Sales and marketing, Schule und Lernen: Andere Berufsbildung und Trainings, Schule und Lernen: Lehrbücher, Schule und Lernen: Wirtschaftswissenschaften, Schule, Lernen, Unterricht und Didaktik: Berufsausbildung: berufsbezogene Fächer, Unterricht und Didaktik: Lehrbücher, Unterricht und Didaktik: Wirtschaftswissenschaften, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Weiterbildung, Berufsausbildung, Betriebswirtschaft und Management, Educational: Other vocational education and training, Marketing und Vertrieb, Schule und Lernen: Andere Berufsbildung und Trainings, Schule und Lernen: Lehrbücher, Schule und Lernen: Wirtschaftswissenschaften, Unterricht und Didaktik: Berufsausbildung: berufsbezogene Fächer, Unterricht und Didaktik: Lehrbücher, Unterricht und Didaktik: Wirtschaftswissenschaften, Vertrieb und Marketing, Marketing, Marketing / Berufsbezogenes Schulbuch, Berufs- & Fachschulbücher, HC/Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Hardcover, Softcover / Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Deutschland, Für die Erwachsenenbildung: Zwischenstufe, Für die Erwachsenenbildung: Zwischenstufen, Prüfungstrainingsmaterial
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german
- **waga przedmiotu:** 1442 grams
- **strony:** 908
- **słowo kluczowe tematu:** Controlling; Fachwirt; Führung; IHK; Kiehl; Kommunikation; Marketing; Marktforschung; Prüfung; Weiterbildung, Controlling; Fachwirt; Führung; IHK; Kiehl; Kommunikation; Marktforschung; Weiterbildung
- **marka:** Kiehl Friedrich Verlag G
- **kod unspc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1830, 1830, 1830, JNRV, KJ, YPWC, KJS, YPWC, YPZ, YPJV, YPWC, YPZ, YPJV, KJS, 1DFG, 4CXF, 4CXF, 4TM, MARK3600, MARK3605
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.452 kilograms
- **wydanie:** 8., aktualisierte Auflage. Online-Buch inklusive.

- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 347046488X, 9783470464886
- **producent:** NWB Verlag
- **tytuł serii:** Prüfungsbücher für Fachwirte und Fachkaufleute
- **autor:** Vry, Wolfgang
- **gatunek muzyczny:** Berufs- & Fachschulbücher, Unterricht und Didaktik: Berufsausbildung: berufsbezogene Fächer, Betriebswirtschaft und Management, Vertrieb und Marketing, Unterricht und Didaktik: Lehrbücher, Prüfungstrainingsmaterial, Unterricht und Didaktik: Wirtschaftswissenschaften, Deutschland, Für die Erwachsenenbildung: Zwischenstufe
- **Data publikacji:** 2020-07-31T00:00:01Z
- **numer wydania:** 8
- **nazwa przedmiotu:** Die Prüfung der Fachwirte für Marketing: Mit Online-Zugang (Prüfungsbücher für Fachwirte und Fachkaufleute)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-05-05T08:51:15.038Z

Parametry

Autor	Wolfgang Vry
Wydanie	8., aktualizowane wydanie
Strony	908
Waga	1.442 kg
Język	polski