



Przywództwo Strategiczne w Kulturach: Badanie GLOBE Zachowań i Efektywności Liderów w 24 Krajach

Indeks: 711793 Producent: SAGE Publications, Inc Kod producenta: YES4296839

Cena: 897.76 zł

Opis

Strategic Leadership Across Cultures: GLOBE Study of CEO Leadership Behavior and Effectiveness in 24 Countries

Producent: SAGE Publications, Inc

Badania nad liderstwem strategicznym w przekroju kulturowym są niezwykle istotne dla zrozumienia skuteczności działań menadżerskich. "Strategic Leadership Across Cultures: GLOBE Study of CEO Leadership Behavior and Effectiveness in 24 Countries" to fascynująca analiza zachowań przywódczych i ich wpływu na organizacje na przykładzie 24 krajów. Autorzy przedstawiają wyniki badań, ukazując skomplikowaną sieć relacji między liderami a efektywnością organizacji.

Publikacja ta, autorstwa House'a, Dorfmana i Javida, otwiera drzwi do zrozumienia skomplikowanych zagadnień związanych z przywództwem w różnych kulturach. Zwraca uwagę na istotne aspekty zachowań przywódczych, które mogą decydować o sukcesie lub porażce organizacji. Dzięki bogatej analizie badawczej czytelnik zyskuje insighty niezbędne do podejmowania strategicznych decyzji w biznesowym środowisku globalnym.

"Strategic Leadership Across Cultures" to nieoceniona lektura dla profesjonalistów z dziedziny zarządzania oraz wszystkich zainteresowanych tematyką przywództwa międzykulturowego. Praktyczne wnioski i studium przypadku prezentowane w tej książce stanowią cenne źródło wiedzy na temat skuteczności liderów w różnych środowiskach międzynarodowych.

- **temat:** Non-fictie informatief/professioneel algemeen, Non-fictie informatief, professioneel algemeen, Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Organizational Behavior, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Business strategy, Management: leadership & motivation, Organizational theory & behaviour, Business and Management, Organisationstheorie und -verhalten, HC/Wirtschaft
- **wiązący:** hardcover
- **język:** english, italian, german, french, english, spanish, english, english
- **waga przedmiotu:** 1040 grams
- **strony:** 464
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Business/Economics, CROSS-CULTURAL PSYCHOLOGY, LEADERSHIP IN BUSINESS, Multicultural, Non-Fiction, ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN BUSINESS, Professional, TEXT, United States, global leadership; cross-cultural leadership; organization studies; Leadership Behavior
- **marka:** Sage Publications
- **kod podmiotu:** KJ, KJU, BUS000000, BUS071000, BUS085000, BUS063000, BUS071000, BUS085000, PSY021000, KJC, KJMB, KJU, 1780

- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** YES4296839
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.85 pounds
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1412995949, 9781412995948, 09781412995948
- **producent:** SAGE Publications, Inc
- **autor:** House, Robert J., Dorfman, Peter W., Javidan, Mansour
- **gatunek muzyczny:** Non-fictie informatief, professioneel algemeen, Business and Management
- **Data publikacji:** 2013-08-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Strategic Leadership Across Cultures: GLOBE Study of CEO Leadership Behavior and Effectiveness in 24 Countries
- **data premiery:** 2013-08-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-07-13T19:14:30.015Z

Parametry

Waga	1040 gramów
Strony	464