



# Psychologia Lotnictwa: Zastosowane Metody i Techniki

Indeks: 720687 Producent: **Hogrefe Publishing**

Cena: **196.69 zł**

## Opis

## Aerospace Psychology and Human Factors: Applied Methods and Techniques

Producent: Hogrefe Publishing

- **temat:** Arbeitsmedizin, Arbeitspsychologie, Fliegen, Luftfahrt - Luftverkehr, Psychologie / Forschung, Experimente, Methoden, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Umweltmedizin, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, ANF: Transport, Aeronautics & Astronautics, Aerospace & aviation technology, Aerospace and aviation technology, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Arbeitsgebiet Luftfahrt, Arbeitsgebiet Luftfahrt/Flugzeugführung, Arbeitsmedizin, Arbeitspsychologie, Aviation, Aviation & space medicine, Aviation and space medicine, Aviation psychology, Aviation psychology; aviation safety culture; human factors in aviation, Aviation skills and piloting, Diagnostik, Fliegen, Flugzeugführung, Forschung, Experimente, Methoden, Führung, Betrieb, Organisation, HC, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie, Industrial & Organizational Psychology, Luft- und Raumfahrtmedizin, Luftfahrt - Luftverkehr, MEDICAL, MEDICAL / Occupational & Industrial Medicine, Non-Fiction, Occupational & Industrial Medicine, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, Occupational medicine, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Piloting & Flight Instruction, Psicologia Organizacional, Psychological testing and measurement, Psychologie, Psychologie / Forschung, Experimente, Methoden, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Psychologische Tests, Messtechniken, TECHNOLOGY & ENGINEERING, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Aeronautics & Astronautics, TEXT, TRANSPORTATION, TRANSPORTATION / Aviation / Piloting & Flight Instruction, Umweltmedizin, Verstehen, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, aviation safety culture, human factors in aviation, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Arbeitsgebiet Luftfahrt/Flugzeugführung, Aviation and space medicine, Aviation skills and piloting, Luft- und Raumfahrtmedizin, Occupational and industrial psychology, Occupational medicine, Psychological testing and measurement, Psychologische Tests, Messtechniken, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover / Psychologie
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 506 grams
- **strony:** 302
- **słowo kluczowe tematu:** Aviation psychology; aviation safety culture; human factors in aviation, human factors in aviation; aviation safety culture; Aviation psychology
- **marka:** Hogrefe Publishing
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** PSY021000, 1530, 1530, JMJ, TRPS, MKVB, TRPS, MKVB, JMJ, MKVP, JMBT, JMBT, ARBF3000, ARBF4400, FLIE1000, LUFT1500, PSYC6028, PSYC6032, PSYC6092, UMWE3600
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** Yellow

- **waga opakowania przedmiotu:** 0.6 pounds
- **wydanie:** 2025
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0889376476, 9780889376472
- **producent:** Hogrefe Publishing
- **gatunek muzyczny:** Arbeitsmedizin, Arbeitspsychologie, Fliegen, Luftfahrt - Luftverkehr, Psychologie, Forschung, Experimente, Methoden, Psychologie, Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Umweltmedizin, HC, Psychologie, Psychologische Tests, Messtechniken, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Luft- und Raumfahrtmedizin, Arbeitsmedizin, Arbeitsgebiet Luftfahrt, Flugzeugführung
- **Data publikacji:** 2024-09-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Aerospace Psychology and Human Factors: Applied Methods and Techniques
- **data premiery:** 2024-09-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2024-06-14T07:56:05.720Z

## Parametry

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| Typ okładki    | miękka                      |
| Język          | angielski                   |
| Waga           | 506 gramów                  |
| Liczba stron   | 302                         |
| Grupa docelowa | Profesjonaliści i akademicy |
| Wydanie        | 2025                        |
| Kolor okładki  | żółty                       |