



Psychologia Muzyki – 3. Wydanie

Indeks: **794586** Producent: **Academic Press** Kod producenta: **36268394**

Cena: **219.96 zł**

Opis

The Psychology of Music

Producent: Academic Press

- **Prawo autorskie:** © Elsevier Science & Technology
- **temat:** Psychology/Cognitive Psychology & Cognition, Psychology, Cognitive Psychology & Cognition, Psychology/Neuropsychology, Neuropsychology, mental function; musical tones; loudness; pitch; timber; computational modeling; musical development, MUSIC / Instruction & Study / Theory, PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, PSYCHOLOGY / General, Psychology/Cognitive Psychology & Cognition, Psychology/Neuropsychology, Psychology, Theory of music & musicology, Theory of music and musicology, Music;Psychological aspects.
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1243 grams
- **strony:** 786
- **słowo kluczowe tematu:** Non-Fiction, Psychology, TEXT, Textbooks (Various Levels), United States, mental function; musical tones; loudness; pitch; timber; computational modeling; musical development
- **marka:** Academic Press
- **kod podmiotu:** AVA, MUS041000, PSY008000, PSY000000, PSY008000, PSY020000, JM, AVA
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 36268394
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.2791304834 kilograms
- **wydanie:** 3rd ed.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 012381460X, 9780123814609, 09780123814609
- **producent:** Academic Press
- **tytuł serii:** Cognition and Perception
- **gatunek muzyczny:** Psychology, Cognitive Psychology & Cognition, Psychology, Neuropsychology, Psychology
- **Data publikacji:** 2012-11-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** The Psychology of Music
- **data premiery:** 2012-11-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-10-09T12:06:46.908Z

Parametry

Wydanie	3.
Liczba stron	786
Waga	1243 g
Język	angielski