



Psychologia Smaku: Socjalna Konstrukcja Percepcji (Wyd. niemieckie)

Indeks: 717363 Producent: Vieweg+Teubner Verlag Kod producenta: black & white illustrations

Cena: 241.74 zł

Opis

Zur sozialen Konstruktion von Geschmackswahrnehmung (Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie) (German Edition) (Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie, 31, Band 31)

Producent: Vieweg+Teubner Verlag

- **temat:** Experimental psychology, Physiological & neuro-psychology, biopsychology, Psychology, The self, ego, identity, personality, PSYCHOLOGY / Experimental Psychology, PSYCHOLOGY / General, PSYCHOLOGY / Personality, Psychology/Experimental Psychology, Psychology/Personality, ANF: Psychology, Behavioral Sciences and Psychology, Biological Psychology, Biopsychologie, Physiologische Psychologie, Neuropsychologie, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Einfluss, Einfluss; Ethik; Gehirn; Psychologie; Wahrnehmung; Wahrnehmungspsychologie, Einfluss;Ethik;Gehirn;Psychologie;Wahrnehmung;Wahrnehmungspsychologie, Ethik, Experimental Psychology, Gehirn, General, Geschmack, HC, HC/Psychologie, HC/Psychologie/Sonstiges, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie/Theoretische Psychologie, Non-Fiction, PSYCHOLOGY / Experimental Psychology, PSYCHOLOGY / General, PSYCHOLOGY / Personality, Personality, Personality and Differential Psychology, Physiological & neuro-psychology, biopsychology, Physiological and neuro-psychology, biopsychology, Psychologie, Psychology, Psychology/Experimental Psychology, Psychology/Personality, Psychology: the self, ego, identity, personality, Sonstiges, Soziale Konstruktion, TEXT, The self, ego, identity, personality, Theoretische Psychologie, Verstehen, Wahrnehmung, Wahrnehmungspsychologie, Biopsychologie, Physiologische Psychologie, Neuropsychologie, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Physiological and neuro-psychology, biopsychology, Psychologie, Psychology: the self, ego, identity, personality, HC/Psychologie, HC/Psychologie/Sonstiges, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Hardcover, Softcover / Psychologie/Theoretische Psychologie
- **wiążący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 277 grams
- **strony:** 192
- **słowo kluczowe tematu:** Einfluss; Ethik; Gehirn; Psychologie; Wahrnehmung; Wahrnehmungspsychologie, Einfluss;Ethik;Gehirn;Psychologie;Wahrnehmung;Wahrnehmungspsychologie, Germany, Non-Fiction, Psychology, TEXT, Wahrnehmungspsychologie; Ethik; Gehirn; Psychologie; Wahrnehmung; Einfluss
- **marka:** Vieweg+Teubner Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** PSY040000, PSY000000, PSY023000, PSY040000, PSY023000, 1530, 1539, 1533, 1533, JMM, JMS, JMM, JM, JMS, JML, JMM, JM, JMS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated

- **tom:** 31
- **numer części:** black & white illustrations
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.32 kilograms
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 1991
- **numer seryjny:** 31
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 352806417X, 9783528064174, 09783528064174
- **producent:** Vieweg+Teubner Verlag
- **tytuł serii:** Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie, 31
- **autor:** Borg-Laufs, Michael
- **gatunek muzyczny:** The self, ego, identity, personality, Physiological & neuro-psychology, biopsychology, Psychology, PSYCHOLOGY, Personality, PSYCHOLOGY, General, HC, Psychologie, Theoretische Psychologie, HC, Psychologie, Sonstiges, HC, Psychologie, Psychology: the self, ego, identity, personality, Physiological and neuro-psychology, biopsychology, Psychology
- **Data publikacji:** 2012-04-19T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Zur sozialen Konstruktion von Geschmackswahrnehmung (Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie) (German Edition) (Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie, 31, Band 31)
- **data premiery:** 2012-04-19T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-08T20:12:24-00:00

Parametry

Język	niemiecki
Format	twarda oprawa
Liczba stron	192
Wydawnictwo	Vieweg+Teubner Verlag
Data wydania	2012-04-19