



Rachunkowość w Praktyce: Strategia, Kontrola i Sukces

Indeks: 762554 Producent: Springer Kod producenta: XXIII, 612 S. 51 Abb.

Cena: 323.40 zł

Opis

Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle: Die Messung, Zurechnung und Steuerung des Erfolges als Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre

Producent: Springer

- temat:** Accounting, Business strategy, Organizational theory & behaviour, Finance, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS, General, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Business Strategy and Leadership, Organization, Financial Economics, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Volkswirtschaft, Betriebserfolgsrechnung; Betriebswirtschaftslehre (BWL); Bewertung; Erfolgsbeteiligung; Erfolgskontrolle; Erfolgsmessung; Erfolgsrechnung; Instrumente; Messung; Planung; Rechnungswesen; Steuerung; Unternehmensrechnung; Unternehmenssteuerung Organizational theory and behaviour, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Economics - Theory, Business & Economics/Finance - General, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Strategic Planning, Accounting, Business strategy, Finance, Organizational theory & behaviour, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Management: Entscheidungstheorie, Organisationstheorie und -verhalten, Organizational theory and behaviour, Rechnungswesen, Wirtschaftstheorie und -philosophie, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Entscheidung (betriebswirtschaftlich), Erfolgsrechnung, Finanz, Finanzwirtschaft, Kontrolle (wirtschaftlich), Makroökonomie, Management / Strategisches Management, Organisationstheorie, Strategisches Management, Unternehmensstrategie / Strategisches Management, Wirtschaftsprüfung - Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftstheorie, Ökonomik / Makroökonomik, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- wiążący:** paperback
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 880 grams
- strony:** 640
- słowo kluczowe tematu:** Betriebserfolgsrechnung; Betriebswirtschaftslehre (BWL); Bewertung; Erfolgsbeteiligung; Erfolgskontrolle; Erfolgsmessung; Erfolgsrechnung; Instrumente; Messung; Planung; Rechnungswesen; Steuerung; Unternehmensrechnung; Unternehmenssteuerung, Betriebserfolgsrechnung; Betriebswirtschaftslehre (BWL); Bewertung; Erfolgsbeteiligung; Erfolgskontrolle; Erfolgsmessung; Erfolgsrechnung; Instrumente; Messung; Planung; Rechnungswesen; Steuerung; Unternehmensrechnung; Unternehmenssteuerung Business & Economics, Business/Economics, Non-Fiction, TEXT
- marka:** Springer
- kod unspsc:** 55101500
- kod podmiotu:** 17840, BUS001000, BUS001040, BUS027000, BUS071000, BUS041000, BUS063000, BUS001000, BUS001040, BUS069030, BUS027000, BUS071000, BUS041000, BUS063000, 1783, 1784, 1782, 1783, KJB, KFCM, KFF, KFF, KJMD, KJU, KJU, KFC, KCA, BETR7500, ENTS3700, ERFO6000, FINA2000, FINA6800, KONT7200, KCB, MANA1073, ORGA3900, KJC, UNTE9977, WIRU1000, WIRU7000, OEKO9052, KFC, KJC, KFF, KJU
- grupa docelowa:** General/trade
- Liczba przedmiotów:** 1
- numer części:** XXIII, 612 S. 51 Abb.
- kolor:** Yellow
- waga opakowania przedmiotu:** 961.63 grams
- wydanie:** 3., vollst. überarb. Aufl. 2006
- zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783540258919, 3540258914, 9783540258919, 09783540258919
- producent:** Springer
- tytuł serii:** Heidelberger Lehrtexte Wirtschaftswissenschaften
- autor:** Laux, Helmut
- gatunek muzyczny:** Accounting, Business strategy, Organizational theory & behaviour, Finance, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Finance, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Accounting, Business strategy, Organizational theory and behaviour, Finance
- Data publikacji:** 2005-08-01T00:00:01Z
- numer wydania:** 3
- nazwa przedmiotu:** Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle: Die Messung, Zurechnung und Steuerung des Erfolges als Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre
- data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-06T20:53:43.206Z

Parametry

Wydanie	3., vollst. überarb. Aufl. 2006
Rodzaj oprawy	paperback
Język	niemiecki
Waga	880 gramów
Ilość stron	640