



Raportowanie Zrównoważone dla MŚP: Zwrot przez Przezroczystość (Doshorts)

Indeks: **863382** Producent: **Routledge** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **156.12 zł**

Opis

Sustainability Reporting for SMEs: Competitive Advantage Through Transparency (Doshorts)

Producent: Routledge

"Raportowanie zrównoważone dla MŚP: Przewaga konkurencyjna poprzez transparentność (Doshorts)" to niezwykle wartościowy poradnik, który ukierunkowuje właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw na tworzenie raportów zrównoważonego rozwoju. Autorem tej inspirującej publikacji jest Elaine Cohen, dla której kluczowym celem jest udostępnienie narzędzi potrzebnych do osiągnięcia sukcesu w biznesie.

Książka „Sustainability Reporting for SMEs: Competitive Advantage Through Transparency (Doshorts)” stanowi doskonałe kompendium wiedzy z zakresu ekonomii, nauk o środowisku, inżynierii i technologii, sprzedaży i marketingu, a także etyki biznesu. Przekazana w niej wiedza ma na celu wspieranie rozwoju MŚP poprzez zwiększenie przejrzystości i etyczności ich działań.

Zachęcamy do sięgnięcia po tę inspirującą publikację, która pomoże zrozumieć korzyści płynące z transparentnego raportowania zrównoważonego rozwoju. Dowiedz się, jak budować konkurencyjną przewagę poprzez uczciwość i otwartość w działalności biznesowej. Raportowanie zrównoważone dla MŚP to kluczowa lektura dla wszystkich, którzy pragną odnosić sukcesy w zrównoważonym biznesie.

- **temat:** Economics, Environmental science, engineering & technology, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Green Business, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Green Business, ANF: Economics, Accounting, Accounting - General, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Green Business, Betriebswirtschaft und Management, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Green Business, Business Communication, Business Communication - General, Business Ethics, Business enterprises - Environmental aspects, Business/Economics, Development - Sustainable Development, Economics, Environmental science, engineering & technology, Environmental science, engineering and technology, General, Green Business, Non-Fiction, SME Community; SME Category; SME Activity; SME Supplier; SME Development; SME Sector; SME Business; GRI Application Level; GRI Reporting Framework; GRI Framework; King III; SME Own; CSR Activity; Global Compact Communication; Impahla Clothing; Sustainability Report, Sales & marketing, Sales and marketing, Social responsibility

of business, Sustainable development, TEXT, Betriebswirtschaft und Management, Environmental science, engineering and technology, Sales and marketing

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 150 grams
- **strony:** 102
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Non-Fiction, SME Community; SME Category; SME Activity; SME Supplier; SME Development; SME Sector; SME Business; GRI Application Level; GRI Reporting Framework; GRI Framework; King III; SME Own; CSR Activity; Global Compact Communication; Impahla Clothing; Sustainability Report, TEXT
- **marka:** Routledge
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS007000, BUS008000, BUS000000, BUS094000, BUS001000, BUS007000, BUS008000, BUS072000, BUS094000, KJ, TQ, KJS, KC, TQ, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.30864401660505 pounds
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1909293369, 9781909293366, 09781909293366
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Doshorts
- **autor:** Cohen, Elaine
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, General, Betriebswirtschaft und Management
- **Data publikacji:** 2013-01-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Sustainability Reporting for SMEs: Competitive Advantage Through Transparency (Doshorts)
- **data premiery:** 2013-01-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-01-30T10:14:18.490Z

Parametry