



RB Leipzig: Tożsamość Autentyczna czy Iluzoryczna?

Indeks: 718583 Producent: Anchor Academic Publishing

Cena: 175.88 zł

Opis

The creation of RB Leipzig. Authentic identity or self-deception?

Producent: Anchor Academic Publishing

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Marketing - General, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Leipzig, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Vertrieb und Marketing, Fußball, Management: Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, Sales & marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.309 pounds
- **strony:** 108
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Marketing - General, Identity based team brand; Professional football; Sport marketing; RB Leipzig; Red Bull; Corporate identity; Bundesliga; Brand identity; SSIS
- **marka:** Anchor Academic Publishing
- **kod podmiotu:** 1785, 1785, 1DFG-DE-FSA, SFBC, KJMV7, KJS, KJS, BUS043000, BUS043000, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Silver
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.3 pounds
- **wydanie:** Erstauflage
- **producent:** Anchor Academic Publishing
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783960670773, 09783960670773
- **autor:** Wenzl, Martin
- **zalecane węzły przeglądania:** 20859750031
- **gatunek muzyczny:** HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Vertrieb und Marketing
- **Data publikacji:** 2016-10-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The creation of RB Leipzig. Authentic identity or self-deception?
- **data premiery:** 2016-10-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-13T20:07:43.184Z

Parametry

Waga	0.309 pounds
Liczba stron	108
Wydanie	Erstauflage