



Rola Przedmiotów w Sztuce Średniowiecznej i Wczesnonowożytnej

Indeks: 706017 Producent: Taylor & Francis Ltd

Cena: 227.60 zł

Opis

The Agency of Things in Medieval and Early Modern Art: Materials, Power and Manipulation

Producent: Taylor & Francis Ltd

Odkryj fascynujący świat sztuki średniowiecznej i wczesnonowożytnej wraz z książką poświęconą roli przedmiotów w sztuce. Przyjrzyj się materiałom, mocy i manipulacji w dziełach artystycznych tego okresu, zgłębiając ich znaczenie i wpływ na społeczeństwo i kulturę tamtych czasów. Dowiedz się więcej o artystach, kulturze wizualnej i kluczowych przedmiotach, które kształtowały sztukę tego okresu, wzbogacając swoją wiedzę i zrozumienie dziedzictwa artystycznego.

Zanurz się w bogactwie historii europejskiej, eksplorując tematy związane z Włochami, Niemcami, Europą oraz sztuką renesansu i stylami średniowiecznymi. Prześledź rozwój sztuki, materialnej kultury i percepcji przedmiotów w kontekście społecznym i antropologicznym, odkrywając złożone relacje między sztuką a codziennością.

Poznaj tajemnice przedmiotów, ich znaczenie symboliczne i funkcjonalne, zagłębiając się w świecie artefaktów, które odzwierciedlają ducha epoki oraz społeczne uwarunkowania sztuki i rzemiosła. Ta książka przeniesie Cię w fascynującą podróż przez świat sztuki, odkrywając niezwykle historie i faktury dzieł twórców, którzy kształtowali estetykę i treść sztuki średniowiecznej i renesansu.

Parametry

Wydawnictwo	Taylor & Francis Ltd
ISBN	978-1-2345-6789-0
Liczba stron	350
Data wydania	2023-10-01