



# Rozwój osobisty w organizacjach: Psychologiczne podstawy, metody i strategie

Indeks: 685337 Producent: Hogrefe Verlag Kod producenta: 44410258

Cena: 349.26 zł

## Opis

### Personalentwicklung in Organisationen: Psychologische Grundlagen, Methoden und Strategien

Producent: Hogrefe Verlag

- **temat:** Adult education, continuous learning, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen, Knowledge management, Management: Führung und Motivation, Management: leadership and motivation, Occupational and industrial psychology, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Wissensmanagement, Adult education, continuous learning, Anforderungsanalyse, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologi, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Bedarfsanalyse, Coaching, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen, Evaluation, Führung, Gesundheitsförderung, HC, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Psychologie, Human Resource Management, Knowledge management, Leistungsbeurteilung, Management: Führung und Motivation, Management: leadership and motivation, Mentoring, Occupational and industrial psychology, Organisationsdiagnostik, Organisationspsychologie, Personalentwicklung, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Psychologie, Transfer, Verstehen, Wissensmanagement, Work-Life-Balance, ältere Arbeitnehmer, HC/Psychologie, Hardcover, Softcover / Psychologie
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german
- **waga przedmiotu:** 550 grams
- **strony:** 715
- **słowo kluczowe tematu:** Personalentwicklung; Human Resource Management; Personalmanagement; Organisationsdiagnostik; Anforderungsanalyse; Leistungsbeurteilung; Gesundheitsförderung; Evaluation; Coaching; Führung; Work-Life-Balance; Transfer; Mentoring; ältere Arbeitnehmer; Bedarfsanalyse, Personalmanagement, HRM; Wissensmanagement; Management: Führung und Motivation; Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen; Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologi
- **marka:** Hogrefe Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** JNP, JMJ, JNP, KJMK, KJMB, KJMB, JMJ, KJMV2, KJMV2, KJMK, 1530, 1530
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 44410258
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.4 kilograms
- **wydanie:** 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783801725501, 3801725502, 9783801725501, 09783801725501
- **producent:** Hogrefe Verlag
- **gatunek muzyczny:** Hardcover, Softcover, Psychologie, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie,

Personalmanagement, HRM, Management: Führung und Motivation, Wissensmanagement, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen

- **Data publikacji:** 2016-09-19T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Personalentwicklung in Organisationen: Psychologische Grundlagen, Methoden und Strategien
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-01-04T19:20:42.327Z

## Parametry

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| <b>Wydanie</b>      | 4., zaktualizowane i rozszerzone |
| <b>Liczba stron</b> | 715                              |
| <b>Producent</b>    | Hogrefe Verlag                   |