



Sekrety Klientów: Jak Efektywnie Komunikować z Odbiorcami za Pomocą Semiotrii

Indeks: 709842 Producent: Gabler Verlag Kod producenta: 23283622

Cena: 317.55 zł

Opis

Wie die Marke zur Zielgruppe kommt: Optimale Kundenansprache mit Semiotrie

Producent: Gabler Verlag

- **temat:** Business communication & presentation, Public relations, Sales & marketing, Kundenorientierung, Markenmanagement, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, Direktmarketing, Direktmarketing; Kommunikation; Kundenkommunikation; Marke; Marketing; Mediadaten; Semiotrie; Suchmaschinenmarketing (SEM); Werbebotschaft; Werbung; Wertedimensionen; Wertewelten; Zielgruppen; Zielgruppenansprache, Direktmarketing;Kommunikation;Kundenkommunikation;Marke;Marketing;Mediadaten;Semiotrie;Suchmaschinenmarketing (SEM);Werbebotschaft;Werbung;Wertedimensionen;Wertewelten;Zielgruppen;Zielgruppenansprache, Direktng; Kommunikation; Kundenkommunikation; Marketing; Mediadaten; Suchmaschinenmarketing (SEM); Werbebotschaft; Werbung; Wertedimensionen; Wertewelten; Zielgruppen; Zielgruppenansprache, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kommunikation, Kundenkommunikation, Kundenmarketing, Kundenorientierung, Management, Marke, Markenmanagement, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Mediadaten, Non-Fiction, Optimieren, Public Relations, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Semiotrie, Suchmaschinenmarketing (SEM), TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbebotschaft, Werbung, Werbung, Marketing, Wertedimensionen, Wertewelten, Wirtschaft, Zielgruppe, Zielgruppen, Zielgruppenansprache, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 513 grams
- **strony:** 192
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Direktmarketing; Kommunikation; Kundenkommunikation; Marke; Marketing; Mediadaten; Semiotrie; Suchmaschinenmarketing (SEM); Werbebotschaft; Werbung; Wertedimensionen; Wertewelten; Zielgruppen; Zielgruppenansprache, Direktmarketing; Kommunikation; Kundenkommunikation; Zielgruppenansprache; Marketing; Mediadaten; Semiotrie; Suchmaschinenmarketing (SEM); Werbebotschaft; Werbung; Wertedimensionen; Wertewelten; Zielgruppen; Marke, Direktmarketing;Kommunikation;Kundenkommunikation;Marke;Marketing;Mediadaten;Semiotrie;Suchmaschinenmarketing (SEM);Werbebotschaft;Werbung;Wertedimensionen;Wertewelten;Zielgruppen;Zielgruppenansprache, Direktng;

Kommunikation; Kundenkommunikation; Marketing; Mediadaten; Suchmaschinenmarketing (SEM); Werbebotschaft; Werbung; Wertedimensionen; Wertewelten; Zielgruppen; Zielgruppenansprache, Germany, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Gabler Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS043000, BUS052000, BUS058000, BUS007000, BUS043000, BUS052000, 1785, 1785, KJP, KJP, KJS, KJS, KJS, KUND5500, MARK3095, KJP, KJSP, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 23283622
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.47 kilograms
- **wydanie:** 2008
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3834905968, 9783834905963, 09783834905963
- **producent:** Gabler Verlag
- **autor:** Petras, André, Bazil, Vazrik
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business communication and presentation, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2007-12-12T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Wie die Marke zur Zielgruppe kommt: Optimale Kundenansprache mit Semiometrie
- **data premiery:** 2007-12-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-09-17T15:06:50-00:00

Parametry

Data publikacji	2008
Język	Niemiecki
Autorzy	André Petras, Vazrik Bazil
Wydanie	1
Waga	513 gramów