



Skalowanie Startupu: Klucz do Sukcesu w Świecie Oprogramowania

Indeks: **718581** Producent: **Independently published**

Cena: **187.41 zł**

Opis

T2D3: How some software startups scale, where many fail

Producent: Independently published

- **temat:** Business & Economics / Management, Business & Economics / Marketing / General
- **wiążący:** paperback
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.47 kilograms
- **język:** english, english, english
- **producent:** Independently published
- **strony:** 352
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798528982908, 09798528982908
- **autor:** Hendrikse, Stijn, Northfield, Mike
- **Data publikacji:** 2021-10-19T00:00:01Z
- **słowo kluczowe tematu:** go to market, growth marketing, marketing plan, marketing playbook, saas marketing, software marketing, startup
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS043000
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** T2D3: How some software startups scale, where many fail
- **data premiery:** 2021-10-19T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-06-03T23:34:04.458Z

Parametry

Język	angielski
Format	papierowy
Waga	0.47 kg
Liczba stron	352