



Skuteczna Praktyka Lekarska: Zorientowanie na Pacjenta, Zarządzanie Pracownikami, Marketing

Indeks: **804881** Producent: **Springer**

Cena: **241.25 zł**

Opis

Die erfolgreiche Arztpraxis: Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing

Producent: Springer

- **temat:** Medical administration & management, Nursing & ancillary services, Clinical & internal medicine, General practice, Health economics, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Hospital Administration & Care, Hospital Administration & Care, MEDICAL / Allied Health Services / General, Allied Health Services, General, MEDICAL / Internal Medicine, Internal Medicine, MEDICAL / Family & General Practice, Family & General Practice, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, Practice and Hospital Management, Health Care, General Practice and Family Medicine, Health Care Management, HC/Medizin, HC, Medizin, HC/Medizin/Medizinische Fachberufe, Medizinische Fachberufe, HC/Medizin/Klinische Fächer, Klinische Fächer, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Arztpraxis Mediziner Patienten MFA;Arztpraxis Niedergelassene Kommunikation;Arztpraxis Marketing Werbung Analyse Strategie;Arztpraxis Mitarbeiterführung;Arztpraxis Patientenorientierung;Arztpraxis Patientenbindung Patientenakquise;Arztpraxis patientengerechtes Leistungsspektrum;Arztpraxis Burnout Prophylaxe;Arztpraxis Einsteiger Neugründer, Medical administration and management, Nursing and ancillary services, Clinical and internal medicine, General practice / Family medicine, Family medicine, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Allied Health Services / General, MEDICAL / Family & General Practice, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Internal Medicine, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, Medical/Administration, Medical/Allied Health Services - General, Medical/Family & General Practice, Medical/Hospital Administration & Care, Medical/Internal Medicine, Medical/Practice Management & Reimbursement, Clinical & internal medicine, General practice, Health economics, Medical administration & management, Nursing & ancillary services, Allgemeinmedizin / Familienmedizin, Clinical and internal medicine, General practice / Family medicine, Gesundheitsfachberufe, Klinische und Innere Medizin, Krankenpflege und Krankenpflegehilfe, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, Nursing and ancillary services, Allgemeinmedizin, Chirurgie, Gesundheitsberufe, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie, Innere Medizin, Krankenpflege, Praxismanagement, HC/Medizin, HC/Medizin/Klinische Fächer, HC/Medizin/Medizinische Fachberufe, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Medizin
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.15 pounds
- **strony:** 245
- **słowo kluczowe tematu:** Arztpraxis Mediziner Patienten MFA; Arztpraxis Niedergelassene Kommunikation; Arztpraxis Marketing Werbung Analyse Strategie; Arztpraxis Mitarbeiterführung; Arztpraxis Patientenorientierung; Arztpraxis

Patientenbindung Patientenakquise; Arztpraxis patientengerechtes Leistungsspektrum; Arztpraxis Burnout Prophylaxe; Arztpraxis Einsteiger Neugründer, Arztpraxis Mediziner Patienten MFA; Arztpraxis Niedergelassene Kommunikation; Arztpraxis Marketing Werbung Analyse Strategie; Arztpraxis Mitarbeiterführung; Arztpraxis Patientenorientierung; Arztpraxis Patientenbindung Patientenakquise; Arztpraxis patientengerechtes Leistungsspektrum; Arztpraxis Burnout Prophylaxe; Arztpraxis Einsteiger Neugründer, Arztpraxis Mediziner Patienten MFA;Arztpraxis Niedergelassene Kommunikation;Arztpraxis Marketing Werbung Analyse Strategie;Arztpraxis Mitarbeiterführung;Arztpraxis Patientenorientierung;Arztpraxis Patientenbindung Patientenakquise;Arztpraxis patientengerechtes Leistungsspektrum;Arztpraxis Burnout Prophylaxe;Arztpraxis Einsteiger Neugründer, Arztpraxis Patientenbindung Patientenakquise; Arztpraxis patientengerechtes Leistungsspektrum; Arztpraxis Burnout Prophylaxe; Arztpraxis Einsteiger Neugründer; Arztpraxis Mediziner Patienten MFA; Arztpraxis Niedergelassene Kommunikation; Arztpraxis Marketing Werbung Analyse Strategie; Arztpraxis Mitarbeiterführung; Arztpraxis Patientenorientierung

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS070170, BUS041000, BUS070170, BUS041000, MED002000, MED003000, MED029000, MED043000, MED045000, MED095000, MED002000, MED003000, MED029000, MED043000, MED045000, MED095000, 1690, 1693, 1695, 1786, 1690, MBPC, MJ, MBPC, MQ, MJ, MQ, MBPM, MBPM, MQ, ALLG7300, CHIR5000, GESU4200, GESU4280, GESU4500, GESU4285, INNE8000, KRAN7000, PRAX3500, MJ, MBPC, KCQ, MBPM, MQ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.532 kilograms
- **wydanie:** 6. Aufl. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662650428, 9783662650424, 09783662650424
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management
- **autor:** Dumont, Monika, Frühwein, Markus, Schüller, Anne M.
- **gatunek muzyczny:** Medical administration & management, Nursing & ancillary services, Clinical & internal medicine, General practice, Health economics, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, MEDICAL, Allied Health Services, General, MEDICAL, Internal Medicine, MEDICAL, Family & General Practice, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Medizin, HC, Medizin, Medizinische Fachberufe, HC, Medizin, Klinische Fächer, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Medical administration and management, Nursing and ancillary services, Clinical and internal medicine, General practice, Family medicine, Health economics
- **Data publikacji:** 2022-12-10T00:00:01Z
- **numer wydania:** 6
- **nazwa przedmiotu:** Die erfolgreiche Arztpraxis: Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-02-01T03:30:32.500Z

Parametry

Wydanie	6. Aufl. 2022
Strony	245
Jezyk	niemiecki