



Skuteczne Zarządzanie Praktyką Lekarską: Pacjent w Centrum Uwagi

Indeks: **743572** Producent: **Springer** Kod producenta: **44689025**

Cena: **284.64 zł**

Opis

Die erfolgreiche Arztpraxis: Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing

Producent: Springer

- **temat:** Medical administration & management, Health economics, Clinical & internal medicine, Surgery, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Hospital Administration & Care, Hospital Administration & Care, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, MEDICAL / Internal Medicine, Internal Medicine, MEDICAL / Surgery / General, General, Practice and Hospital Management, Health Care Management, Health Economics, HC/Medizin, HC, Medizin, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Medizin/Klinische Fächer, Klinische Fächer, Arztpraxis;Kommunikation;Marketing-Analyse;Marketing-Strategie;Mitarbeiterführung;Patientenakquisition;Patientenbindung;Praxiswerbung, Medical administration and management, Clinical and internal medicine, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Clinical Medicine, MEDICAL / Health Care Delivery, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Internal Medicine, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Surgery / General, Clinical & internal medicine, Economics, Health economics, Health systems & services, Industry & industrial studies, Medical administration & management, Surgery, Chirurgie, Clinical and internal medicine, Gesundheitsökonomie, Health systems and services, Industry and industrial studies, Klinische und Innere Medizin, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, HC/Medizin, HC/Medizin/Klinische Fächer, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Medizin
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 518 grams
- **strony:** 176
- **słowo kluczowe tematu:** Arztpraxis; Kommunikation; Marketing-Analyse; Marketing-Strategie; Mitarbeiterführung; Patientenakquisition; Patientenbindung; Praxiswerbung, Arztpraxis;Kommunikation;Marketing-Analyse;Marketing-Strategie;Mitarbeiterführung;Patientenakquisition;Patientenbindung;Praxiswerbung, Germany, MAJORS, Medical, Non-Fiction
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** MN, MJ, KCVJ, MBP, KN, MJ, MBPM, MBPM, BUS069000, BUS070000, BUS070170, BUS041000, MED002000, MED014000, MED035000, MED043000, MED045000, MED095000, MED085000, MJ, KC, KCQ, MBP, KN, MBPM, MN, 1690, 1693, 1786, 1784, 1782, 1690
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly

- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 44689025
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.475 kilograms
- **wydanie:** 5. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662487365, 9783662487365, 09783662487365
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management
- **autor:** Dumont, Monika, Schüller, Anne M.
- **gatunek muzyczny:** Medical administration & management, Health economics, Clinical & internal medicine, Surgery, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Management, MEDICAL, Internal Medicine, MEDICAL, Surgery, General, HC, Medizin, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Medizin, Klinische Fächer, Medical administration and management, Health economics, Clinical and internal medicine, Surgery
- **Data publikacji:** 2016-03-10T00:00:01Z
- **numer wydania:** 5
- **nazwa przedmiotu:** Die erfolgreiche Arztpraxis: Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-03-02T10:04:37.347Z

Parametry

Wydanie	5. Aufl. 2016
Liczba stron	176
Waga	518 g