



Słowo w Erze Technologii: Analiza Oralności i Pisania (Nowe Perspektywy)

Indeks: **737759** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780415538381**

Cena: **217.40 zł**

Opis

Orality and Literacy: The Technologizing of the Word (New Accents)

Producent: Routledge

"Orality and Literacy: The Technologizing of the Word" to głęboka analiza wpływu technologii na przekazywanie informacji. Książka ta bada kontrasty między oralnością a piśmiennictwem, ukazując ewolucję kultury słowa w erze technologicznej. Autor przedstawia fascynujące spojrzenie na przemiany w sposobach komunikacji i ich wpływ na społeczeństwo.

Zanurz się w bogatej refleksji na temat rozwoju języka i kultury w kontekście zmieniającego się świata. Książka ta nie tylko analizuje wyzwania współczesności, ale także kładzie nacisk na znaczenie tradycji ustnej i pisma. Czytelnik zostaje zaproszony do refleksji nad tym, jak technologia kształtuje nasze myślenie i sposób wyrażania się.

"Orality and Literacy: The Technologizing of the Word" to niezwykła podróż przez historię komunikacji i zmian kulturowych. Ta książka stawia przed nami pytania o naturę języka, znaczenie słowa pisanego i oralnego oraz rolę technologii w naszym życiu. Poznaj fascynujący świat słowa w erze cyfrowej.

- Routledge

Parametry

Autor	Routledge
Kategoria	Rozrywka i Edukacja
Tematyka	Filozofia, Polityka, Nauki Społeczne