



Social Media w Marketingu Turystycznym: Jak Firmy Turystyczne Zwiększają Widoczność i Rezerwacje

Indeks: **716143** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658310776**

Cena: **237.07 zł**

Opis

Social Media im Tourismusmarketing: Wie Urlaubsanbieter in sozialen Medien Sichtbarkeit und Direktbuchungen steigern

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Sales & marketing, Tourism industry, Branding (wirtschaftlich), Electronic Commerce - E-Commerce, Electronic Marketing - Online-Marketing, Marketing, Soziales Netzwerk, Tourismus / Wirtschaft, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Online Trading, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics / E-Commerce / Internet Marketing, Business & Economics / Marketing / General, Design / Graphic Arts / Branding & Logo Design, ANF: Business and Management, Ad Funnel in Social Media, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / General, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Online Trading, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Finance / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Booking Engines, Branding, Branding & Logo Design, Branding (wirtschaftlich), Brands and branding, Business, Business & Economics/E-Commerce - Online Trading, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, COMPUTERS, COMPUTERS / Internet / Web Services & APIs, DESIGN, DESIGN / Graphic Arts / Branding & Logo Design, Design/Graphic Arts - Branding & Logo Design, Digital Marketing, E-Commerce, E-Commerce - Online Trading, E-Commerce, E-Business, E-commerce: business aspects, Economics, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Electronic Commerce - E-Commerce, Electronic Marketing - Online-Marketing, Facebook Marketing Advertising, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, General, Graphic Arts, Graphic Arts - Branding & Logo Design, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hospitality and service industries, Hospitality, Travel & Tourism, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Industries, Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Influencer Marketing, Instagram Marketing, Internet, Management, Management - General, Marken und Markenkonzepte, Marketing, Marketing - General, Non-Fiction, Online Trading, Online finance & investing, Online finance and investing, Online marketing, Online marketing / Social media marketing, Online-Marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Optimieren, Personal Finance, Reiseblogger, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Service, Service industries, Sichtbarkeit für Gäste erhöhen, Social Media Marketing, Soziales Netzwerk, Storytelling im Tourismus, TEXT, Tourism Management, Tourism industry, Tourismus, Tourismus / Wirtschaft, Verstehen, Web Services & APIs, Werbung, Marketing, WhatsApp Tourismus, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch; WhatsApp Tourismus; Influencer Marketing; Instagram Marketing; Facebook Marketing Advertising; Booking Engines; Sichtbarkeit für Gäste erhöhen; Storytelling im Tourismus; Ad Funnel in Social Media; Reiseblogger, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch; WhatsApp Tourismus; Influencer Marketing; Instagram Marketing;

Facebook Marketing Advertising; Booking Engines; Sichtbarkeit für Gäste erhöhen; Storytelling im Tourismus; Ad Funnel in Social Media; Reiseblogger, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch;WhatsApp Tourismus;Influencer Marketing;Instagram Marketing;Facebook Marketing Advertising;Booking Engines;Sichtbarkeit für Gäste erhöhen;Storytelling im Tourismus;Ad Funnel in Social Media;Reiseblogger, Wirtschaft, Brands and branding, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Online marketing, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.65 pounds
- **strony:** 240
- **słowo kluczowe tematu:** Booking Engines, Facebook Marketing Advertising, Influencer Marketing, Instagram Marketing, Sichtbarkeit für Gäste erhöhen, WhatsApp Tourismus, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch; WhatsApp Tourismus; Influencer Marketing; Instagram Marketing; Facebook Marketing Advertising; Booking Engines; Sichtbarkeit für Gäste erhöhen; Storytelling im Tourismus; Ad Funnel in Social Media; Reiseblogger, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch; WhatsApp Tourismus; Influencer Marketing; Instagram Marketing; Facebook Marketing Advertising; Booking Engines; Sichtbarkeit für Gäste erhöhen; Storytelling im Tourismus; Ad Funnel in Social Media; Reiseblogger, Wie funktioniert Social Media im Tourismus? Buch;WhatsApp Tourismus;Influencer Marketing;Instagram Marketing;Facebook Marketing Advertising;Booking Engines;Sichtbarkeit für Gäste erhöhen;Storytelling im Tourismus;Ad Funnel in Social Media;Reiseblogger
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS090010, BUS090030, BUS081000, BUS041000, BUS090010, BUS043000, DES007020, 1786, 1785, KJSC, KNSG, KJSG, BRAN4400, ELEC3500, ELEC3600, MARK3600, SOZI2690, TOUR6080, KJS, KNSG
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658310776
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.323 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658310774, 9783658310776, 09783658310776
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Gebel, André
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Tourism industry, BUSINESS & ECONOMICS, E-Commerce, Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, DESIGN, Graphic Arts, Branding & Logo Design, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Online marketing, Brands and branding, Hospitality, sports, leisure and tourism industries
- **Data publikacji:** 2020-09-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Social Media im Tourismusmarketing: Wie Urlaubsanbieter in sozialen Medien Sichtbarkeit und Direktbuchungen steigern
- **data premiery:** 2020-09-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-06-18T01:47:04.467Z

Parametry

Wydanie	1
Typ	papierowa
Tematyka	marketing turystyczny

