



Social Media w Turystyce: Strategie, Koncepcje i Zastosowania

Indeks: **742931** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783642337635**

Cena: **490.04 zł**

Opis

Social Web im Tourismus: Strategien - Konzepte - Einsatzfelder

Producent: Springer

Parametry

Producent

Springer

Kategoria

Rozrywka, Edukacja i Dzieci / Książki / Polityka, filozofia i nauki społeczne / Polityka i władza