



Social Software w Biznesie 2.0: Planowanie i Wdrażanie

Indeks: **712028** Producent: **De Gruyter Oldenbourg** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **388.82 zł**

Opis

Enterprise 2.0: Planung, Einführung Und Erfolgreicher Einsatz Von Social Software In Unternehmen

Producent: De Gruyter Oldenbourg

Parametry

Producent	De Gruyter Oldenbourg
Kategoria	Rozrywka, Edukacja i Dzieci / Książki / Komputery i Internet / Projektowanie stron internetowych / Programowanie sieci