

Christina Holtz-Bacha (Hrsg.)
Stereotype?
Frauen und Männer
in der Werbung
2., aktualisierte
und erweiterte Auflage



Stereotypy w Reklamie: Kobiety i Mężczyźni

Indeks: 769600 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften Kod producenta: 3531180835-localization

Cena: 242.26 zł

Opis

Stereotype?: Frauen und Männer in der Werbung

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Communication studies, Media studies, The self, ego, identity, personality, Geschlechterforschung, Medienwissenschaft, Werbung, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Psychology / Personality, Psychology/Personality, Social Science / Media Studies, Social Science/Media Studies, ANF: Psychology, Communication Studies, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Geschlechterbeziehung, Geschlechterforschung, Geschlechterforschung; Gesellschaft; Medien; Rollenbilder; Vorbilder, Geschlechterforschung; Gesellschaft; Medien; Rollenbilder; Vorbilder, Geschlechterrolle, Geschlechterrolle / Geschlechterbeziehung, Gesellschaft, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media and Communication, Media studies, Medien, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften, Non-Fiction, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Personality, Personality, Personality and Differential Psychology, Psychologie, Psychology/Personality, Psychology: the self, ego, identity, personality, Rollenbilder, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Sex role in advertising., Social Science/Media Studies, Sozialwissenschaften, Soziologie, Stereotypes (Social psychology) in advertising., Stereotypes (Social psychology) in art., TEXT, The self, ego, identity, personality, Theoretische Psychologie, Verstehen, Vorbilder, Werbung, Das Selbst, das Ich, Identität und Persönlichkeit, Medienwissenschaften, Psychology: the self, ego, identity, personality, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 395 grams
- **strony:** 328
- **słowo kluczowe tematu:** Geschlechterforschung, Geschlechterforschung; Gesellschaft; Medien; Rollenbilder; Vorbilder, Geschlechterforschung; Gesellschaft; Medien; Rollenbilder; Vorbilder, Gesellschaft, Medien, Rollenbilder, Rollenbilder; Vorbilder; Gesellschaft; Medien; Geschlechterforschung, Vorbilder
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN004000, LAN004000, PSY023000, PSY023000, SOC052000, SOC052000, 1745, 1533, 1745, JMS, JBCT, JMS, GESC5300, MEDI2500, WERB5000, GTC, JFD, JMS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 3531180835-localization
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.5352389966 kilograms
- **wydanie:** 2., akt. u. erw. Aufl. 2011
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531180835, 9783531180830, 09783531180830
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **gatunek muzyczny:** Media studies, The self, ego, identity, personality, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, PSYCHOLOGY, Personality, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Psychologie, Theoretische Psychologie,

Media studies, Psychology: the self, ego, identity, personality

- **Data publikacji:** 2011-05-10T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Stereotype?: Frauen und Männer in der Werbung
- **data premiery:** 2011-05-10T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2011-05-14T10:19:31.648Z

Parametry

Autor	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Data publikacji	2011-05-10
Język	Niemiecki
Typ wydania	Paper back
Liczba stron	328