



Storytelling w Zarządzaniu: Klucz do Zmiany i Innowacji

Indeks: **717326** Producent: **Springer** Kod producenta: **45032120**

Cena: **174.68 zł**

Opis

Storytelling: Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement

Producent: Springer

Opis produktu: Poznaj fascynujący świat storytellingu w kontekście zarządzania, psychologii i projektowania. Ta książka oferuje unikalne spojrzenie na techniki narracyjne, które mogą rewolucjonizować twój sposób myślenia i działania. Autor, Karin Thier, przedstawia praktyczne wskazówki i studia przypadków, które inspirować i motywować do kreatywnego podejścia do problemów.

Odkryj, jak storytelling może wspierać zmiany organizacyjne, budowę marki, zarządzanie projektami i przechowywanie wiedzy. Ta książka to nieocenione źródło wiedzy dla specjalistów z zakresu psychologii zawodowej, zarządzania zasobami ludzkimi i teorii organizacji. Czytasz w języku niemieckim? Ta publikacja jest dla Ciebie!

Na 152 stronach znajdziesz inspirujące historie i praktyczne wskazówki, które pomogą Ci lepiej zrozumieć i wykorzystać storytelling w Twojej codziennej pracy. Nie zwlekaj - sięgnij po tę książkę i odkryj potencjał storytellingu w biznesie i psychologii!

- **zawarte komponenty:** Pass Code
- **temat:** Occupational & industrial psychology, Management & management techniques, Personnel & human resources management, Organizational theory & behaviour, Medical administration & management, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, Human Resources & Personnel Management, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Hospital Administration & Care, Hospital Administration & Care, Work and Organizational Psychology, Human Resource Management, Organization, Practice and Hospital Management, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Management, Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft, HC/Medizin, Medizin, Storytelling;Beratung;Coaching;Führung;Management;Psychologie, Occupational and industrial psychology, Management and management techniques, Personnel and human resources management, Organizational theory and behaviour, Medical administration and management, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Strategic Planning, MEDICAL / Health Care Delivery, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, Medical/Hospital Administration & Care, Medical/Practice Management & Reimbursement, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Business strategy, Health systems & services, Management & management techniques,

Medical administration & management, Occupational & industrial psychology, Organizational theory & behaviour, Personnel & human resources management, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Health systems and services, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, Occupational and industrial psychology, Organisationstheorie und -verhalten, Organizational theory and behaviour, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, HC/Medizin, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.568 pounds
- **strony:** 152
- **słowo kluczowe tematu:** Germany, Non-Fiction, Psychology, Storytelling; Beratung; Coaching; Führung; Management; Psychologie, Storytelling; Beratung; Coaching; Führung; Management; Psychologie, Storytelling;Beratung;Coaching;Führung;Management;Psychologie, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** JMJ, MBP, KJM, KJM, MBPM, MBPM, JMJ, KJU, KJU, KJMV2, KJMV2, BUS030000, BUS041000, BUS063000, BUS030000, BUS041000, BUS063000, MED035000, MED043000, MED095000, MED043000, MED095000, PSY021000, PSY021000, KJC, MBP, KJM, MBPM, JMJ, KJU, KJMV2, 1690, 1534, 1783, 1784, 1534
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 45032120
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.285 kilograms
- **wydanie:** 3., überarb. Aufl. 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662492059, 9783662492055, 09783662492055
- **producent:** Springer
- **autor:** Thier, Karin
- **gatunek muzyczny:** Occupational & industrial psychology, Management & management techniques, Personnel & human resources management, Organizational theory & behaviour, Medical administration & management, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Medizin, Occupational and industrial psychology, Management and management techniques, Personnel and human resources management, Organizational theory and behaviour, Medical administration and management
- **Data publikacji:** 2016-08-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Storytelling: Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement
- **data premiery:** 2016-08-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-05-18T05:41:42.343Z

Parametry

Wydanie	3. zaktualizowana edycja 2017
ISBN	9783662492055
Liczba stron	152
Język	niemiecki

