



Strategia Marketingowa i Pozycjonowanie Konkurencyjne - Wydanie 8

Indeks: **782151** Producent: **Pearson Education Limited** Kod producenta: **9781292725017**

Cena: **350.60 zł**

Opis

Marketing Strategy and Competitive Positioning

Producent: Pearson Education Limited

"Strategia marketingowa i pozycjonowanie konkurencyjne" to niezastąpiona lektura dla wszystkich zainteresowanych biznesem i marketingiem. Autorzy Hooley, Graham, Piercy, Nigel, Nicoulaud, Brigitte, Rudd, John oraz Lee dostarczają kompleksowego przewodnika poświęconego strategii marketingowej, konkurencji i zarządzaniu. Książka zawiera inspirujące analizy, praktyczne wskazówki oraz aktualne trendy w branży. Znajdziesz tu obszerną wiedzę na temat planowania, analizy rynku, segmentacji klientów i innowacji. Całość wzbogacona jest o zagadnienia z zakresu zarządzania, technologii i zrównoważonego rozwoju.

Dzięki "Strategii marketingowej i pozycjonowaniu konkurencyjnemu" zgłębisz tajniki efektywnego marketingu, zdobędziesz narzędzia do skutecznego przeprowadzenia analizy konkurencji i nauczysz się formułować strategie dostosowane do wymagań cyfrowego świata. Pozycjonowanie marki, zarządzanie klientami oraz budowanie efektywnych struktur organizacyjnych to kluczowe elementy omawiane w tej książce. Przygotuj się na pełną gamę praktycznych wskazówek i studium przypadków z dziedziny zarządzania sprzedażą i marketingiem.

"Strategia marketingowa i pozycjonowanie konkurencyjne" stanowi doskonałe uzupełnienie literatury marketingowej, niezależnie od poziomu zaawansowania czy specjalizacji. Książka wydana przez Pearson Education Limited to prawdziwa skarbnica wiedzy, którą warto mieć w swojej bibliotece. Odkryj strategie sukcesu, rozwijaj umiejętności marketingowe i poszerz horyzonty myślenia biznesowego z "Strategią marketingową i pozycjonowaniem konkurencyjnym".

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business strategy, Competition, General, Management, Marketing, Marketing - Management, Sales & Selling, Sales & marketing management, Sales and marketing management, Strategic Planning, Sales and marketing management, Business strategy, Sales & marketing management
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english
- **waga przedmiotu:** 1360 grams
- **strony:** 592
- **słowo kluczowe tematu:** Marktentwicklung Vorteilsmethoden Planung digitale Welt Formulierung Implementierung Management Analyse Kundensegmentierung Innovation Kundenorganisation Unternehmensverantwortung Nachhaltigkeit Umwelt Technologie Netzwerk Allianz
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS058010, BUS063000, KJMV7, KJC, KJMV7

- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **numer części:** 9781292725017
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.39 kilograms
- **wydanie:** 8
- **zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 129272501X, 9781292725017, 09781292725017
- **producent:** Pearson Education Limited
- **autor:** Hooley, Graham, Piercy, Nigel, Nicoulaud, Brigitte, Rudd, John, Lee, Nick
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing management, Business strategy, BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, Sales and marketing management, Business strategy
- **Data publikacji:** 2024-05-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 8
- **nazwa przedmiotu:** Marketing Strategy and Competitive Positioning
- **data premiery:** 2024-05-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-10-09T07:56:09.551Z

Parametry

Język	polski
Ilość stron	592
Data publikacji	2024-05-15