



Strategische Kommunikation in Restrukturierungsphasen

Indeks: 769518 Producent: Springer Gabler Kod producenta: 9783658288181

Cena: 256.89 zł

Opis

Unternehmenskommunikation in Restrukturierungsphasen: Mit strategischer Kommunikation den Wandel erfolgreich gestalten

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business communication & presentation, Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Infrastruktur aufbauen, Kommunikationsbedürfnisse identifizieren, Kommunikationsinstrumente entwickeln, Kommunikationskanäle finden, Krisenkommunikation, Management, Mitarbeitermotivation sicherstellen, Non-Fiction, Optimieren, Personalabbau durch Umstrukturierung, Proaktive und reaktive Kommunikation, Prozesse und Infrastruktur von Kommunikation, Public Relations, Restrukturierung kommunizieren, Scholarly/Undergraduate, Stakeholder identifizieren und ansprechen, Strategie entwickeln, TEXT, Verstehen, Wechselwirkung interne, Wechselwirkung interne/externe Kommunikation, Werbung, Marketing, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; Prozesse und Infrastruktur von Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Restrukturierung kommunizieren; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Restrukturierung kommunizieren; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Restrukturierung kommunizieren; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; Prozesse und Infrastruktur von Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen;

Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?;Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?;Restrukturierung kommunizieren;Krisenkommunikation;Personalabbau durch Umstrukturierung;externe und interne Kommunikation;Öffentlichkeitsarbeit in Krisen;Kommunikationsbedürfnisse identifizieren;Proaktive und reaktive Kommunikation;Wechselwirkung interne, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?;Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?;Restrukturierung kommunizieren;Krisenkommunikation;Personalabbau durch Umstrukturierung;externe und interne Kommunikation;Öffentlichkeitsarbeit in Krisen;Kommunikationsbedürfnisse identifizieren;Proaktive und reaktive Kommunikation;Wechselwirkung interne/externe Kommunikation;Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation;Mitarbeitermotivation sicherstellen;Stakeholder identifizieren und ansprechen;Strategie entwickeln;Infrastruktur aufbauen;Kommunikationskanäle finden;Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?, Wirtschaft, externe Kommunikation, externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Restrukturierung kommunizieren; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, externe Kommunikation; Öffentlichkeitarbeit in Krisen, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 227 grams
- **strony:** 176
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Business/Economics, Germany, Krisenkommunikation, Non-Fiction, Personalabbau durch Umstrukturierung, Restrukturierung kommunizieren, Scholarly/Undergraduate, TEXT, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Restrukturierung kommunizieren; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Restrukturierung kommunizieren; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?;Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?;Restrukturierung kommunizieren;Krisenkommunikation;Personalabbau durch Umstrukturierung;externe und interne Kommunikation;Öffentlichkeitsarbeit in Krisen;Kommunikationsbedürfnisse identifizieren;Proaktive und reaktive Kommunikation;Wechselwirkung interne/externe Kommunikation;Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation;Mitarbeitermotivation sicherstellen;Stakeholder identifizieren und ansprechen;Strategie entwickeln;Infrastruktur aufbauen;Kommunikationskanäle finden;Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Restrukturierung kommunizieren; Krisenkommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; externe und interne Kommunikation; Öffentlichkeitarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Strategie entwickeln; Infrastruktur aufbauen; Kommunikationskanäle finden; Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?;Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?;Restrukturierung kommunizieren;Krisenkommunikation;Personalabbau durch Umstrukturierung;externe und interne Kommunikation;Öffentlichkeitsarbeit in Krisen;Kommunikationsbedürfnisse identifizieren;Proaktive und reaktive Kommunikation;Wechselwirkung interne/externe Kommunikation;Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation;Mitarbeitermotivation sicherstellen;Stakeholder identifizieren und ansprechen;Strategie entwickeln;Infrastruktur aufbauen;Kommunikationskanäle finden;Kommunikationsinstrumente entwickeln, Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?, externe und interne Kommunikation, Öffentlichkeitarbeit in Krisen, Öffentlichkeitarbeit in Krisen; Kommunikationsbedürfnisse identifizieren; Proaktive und reaktive Kommunikation; Wechselwirkung interne/externe Kommunikation; externe und interne Kommunikation; Personalabbau durch Umstrukturierung; Krisenkommunikation; Wie kommunizieren Unternehmen in Changeprozessen?; Wie kommuniziere ich einen Unternehmenswandel?; Kommunikationsinstrumente entwickeln; Kommunikationskanäle finden; Infrastruktur aufbauen; Strategie entwickeln; Stakeholder identifizieren und ansprechen; Restrukturierung kommunizieren; Mitarbeitermotivation sicherstellen; Prozesse und Infrastrukturvon Kommunikation
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500

- **kod podmiotu:** BUS052000, BUS007000, BUS007000, BUS052000, 1785, 1785, KJP, KJP, PUBL1500, KJP
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 9783658288181
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.24 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658288183, 9783658288181, 09783658288181
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Gartner, Ulrich
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2020-03-18T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmenskommunikation in Restrukturierungsphasen: Mit strategischer Kommunikation den Wandel erfolgreich gestalten
- **data premiery:** 2020-03-18T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-11-16T04:33:19.594Z

Parametry

Ubranie	w miękkiej okładce
Język	niemiecki
Waga	227 gramów
Strony	176
Wydanie	1. Aufl. 2020