



Strategiczne Sojusze: Klucz do Sukcesu w Biznesie

Indeks: 769607 Producent: Springer

Cena: **218.84 zł**

Opis

Strategische Allianzen: Erfolg durch professionelle Umsetzung

Producent: Springer

"Strategische Allianzen: Profesjonalne osiągnięcia" to inspirująca książka o skuteczności w biznesie poprzez profesjonalne podejście do realizacji strategicznych sojuszy. Autor, Arno Heck, eksploruje tematy związane z zarządzaniem, fuzjami i przejęciami oraz partnerstwami strategicznymi. Jest to niezastąpiona lektura dla menedżerów poszukujących praktycznych wskazówek i inspiracji w dziedzinie strategii biznesowej.

Poprzez 294 stron tekstu, czytelnik będzie miał okazję zgłębić kluczowe zagadnienia związane z biznesem, liderstwem, planowaniem strategicznym oraz partnerstwami branżowymi. Książka "Strategische Allianzen: Profesjonalne osiągnięcia" oferuje wszechstronną analizę tematów, które są kluczowe dla sukcesu każdej organizacji w dynamicznym środowisku biznesowym.

Za pomocą klarownego języka niemieckiego, autor prezentuje swoją wiedzę i doświadczenie w obszarze zarządzania, zachęcając czytelników do refleksji nad własnymi praktykami biznesowymi. Ta książka jest niezbędnym kompendium wiedzy dla wszystkich zainteresowanych doskonaleniem umiejętności przywódczych i budowaniem skutecznych sojuszniczych relacji w świecie biznesu.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Mergers & Acquisitions, DRAMA / Shakespeare, Drama/Shakespeare, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, Akquisitionen;Business;Erfolg;Führung;Führungskräfte;Joint Ventures;Kooperation;Management;Mergers;Organisation;Planung;Strategische Allianzen, Management and management techniques, Management & management techniques, Management and management techniques, Management und Managementtechniken
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 462 grams
- **strony:** 294
- **słowo kluczowe tematu:** Akquisitionen; Business; Erfolg; Führung; Führungskräfte; Joint Ventures; Kooperation; Management; Mergers; Organisation; Planung; Strategische Allianzen, Akquisitionen; Business; Erfolg; Führung; Führungskräfte; Joint Ventures; Kooperation; Management; Mergers; Organisation; Planung; Strategische Allianzen, Akquisitionen; Business; Führung; Führungskräfte; Joint Ventures; Kooperation; Management; Mergers; Organisation; Planung; strategischeAllianzen, Akquisitionen;Business;Erfolg;Führung;Führungskräfte;Joint

Ventures;Kooperation;Management;Mergers;Organisation;Planung;Strategische Allianzen, BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business/Economics, Germany, Non-Fiction, Scholarly/Undergraduate, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1784, 1784, KJM, KJM, BUS041000, BUS041000, BUS015000, DRA010000, DRA010000, KJM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.97 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 1999
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783642642739, 09783642642739
- **autor:** Heck, Arno
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Management, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2011-09-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Strategische Allianzen: Erfolg durch professionelle Umsetzung
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-20T09:34:51.849Z

Parametry

Wydawnictwo	Springer
Rok wydania	2011
Ilość stron	294
Język	niemiecki
Typ okładki	miękka