



Strategiczne Zarządzanie Marką: Innowacyjne Podejścia i Analizy

Indeks: 705522 Producent: Kogan Page Kod producenta: 33768726

Cena: **205.71 zł**

Opis

The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking

Producent: Kogan Page

"Zarządzanie Strategiczną Marką: Zaawansowane Spostrzeżenia i Myślenie Strategiczne" to niezwykle obszerny przewodnik po strategicznym zarządzaniu marką. Autor, Jean-Noël Kapferer, przedstawia zaawansowane spostrzeżenia i strategiczne podejście do budowania i utrzymywania marki. Książka znajduje się już w piątej edycji, co świadczy o jej uznaniu i aktualności. Zagłębiając się w jej treść, czytelnicy zdobędą niezbędne narzędzia do skutecznego kreowania i utrzymywania wartości marki.

Książka skupia się na tematach związanych z zarządzaniem, marketingiem, planowaniem strategicznym, badaniami rynku oraz konceptami marki. Oferuje praktyczne porady, case studies oraz analizy, które pomogą czytelnikom lepiej zrozumieć złożoność zarządzania marką w dzisiejszych czasach. Ponadto, dzięki bogatej ilustracji, czytelnicy będą mieli możliwość łatwiejszego przyswajania prezentowanych treści.

Jeśli poszukujesz kompleksowego i aktualnego przewodnika po zarządzaniu marką, "Zarządzanie Strategiczną Marką: Zaawansowane Spostrzeżenia i Myślenie Strategiczne" jest idealnym wyborem. Pozwoli ci on w pełni zrozumieć procesy kreowania i budowania wartości marki, a także dostarczy praktycznych wskazówek i inspirujących case studies.

Parametry