



Strategie Marketingowe dla Leków OTC - Badanie Rynku Niemieckiego

Indeks: **813712** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations, black & whi**

Cena: **179.62 zł**

Opis

Marketingstrategien für Rezeptfreie Arzneimittel: Eine Empirische Untersuchung im Deutschen Pharmamarkt

Producent: Springer

- **temat:** Sales & marketing, Arznei - Arzneimittel, Produktmarketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, Absatz, Absatz; Datenerhebung; Marketing; Marketingstrategie; Verkauf, Absatz;Datenerhebung;Marketing;Marketingstrategie;Verkauf, Arznei - Arzneimittel, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Datenerhebung, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Freiverkäufliche Arzneimittel, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marketingstrategie, Non-Fiction, Produktmarketing, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Verkauf, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 390 grams
- **strony:** 328
- **słowo kluczowe tematu:** Absatz; Datenerhebung; Marketing; Marketingstrategie; Verkauf, Absatz;Datenerhebung;Marketing;Marketingstrategie;Verkauf, Business/Economics, Germany, Non-Fiction, TEXT, Verkauf; Absatz; Datenerhebung; Marketing; Marketingstrategie
- **marka:** Gabler Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS058000, BUS043000, 1786, 1785, 1785, KJS, KJS, KJS, ARZN3000, PROD5200, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations, black & whi
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.5080234544 kilograms
- **wydanie:** 1999
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3824469189, 9783824469185, 09783824469185
- **producent:** Springer
- **autor:** Breuer, Robert
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung,

Marketing, Sales and marketing

- **Data publikacji:** 2013-10-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Marketingstrategien für Rezeptfreie Arzneimittel: Eine Empirische Untersuchung im Deutschen Pharmamarkt
- **data premiery:** 2013-10-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-08T21:00:34-00:00

Parametry

Wydanie	1
Język	polski
Ilość stron	328
Waga	390 g
Rodzaj	papierowa