



Teoria Case'ów w Biznesie i Zarządzaniu: Nowe Perspektywy Badania Przypadków

Indeks: **809109** Producent: **Sage Publications Ltd.** Kod producenta: **9781446210628**

Cena: **217.72 zł**

Opis

Case Theory in Business and Management: Reinventing Case Study Research

Producent: SAGE Publications Ltd

Parametry

Wydawnictwo	SAGE Publications Ltd
Kategoria	Edukacja, Nauki społeczne