



Teoria Kultury i Kultura Popularna: Wprowadzenie - John Storey

Indeks: 705425 Producent: Routledge Kod producenta: 9780367820602

Cena: 229.09 zł

Opis

Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction

Producent: Routledge

"Teoria Kultury a Kultura Popularna: Wprowadzenie" to pełne zrozumienie dwóch kluczowych dziedzin studiów humanistycznych. Ta fascynująca książka eksploruje złożone związki między teorią kultury a kulturą popularną, zwracając uwagę na różnorodne perspektywy i interpretacje. Autor prowadzi czytelnika przez bogatą historię kultur popularnych, analizując ich wpływ na społeczeństwo. To niezbędne wprowadzenie dla studentów i entuzjastów kultury oraz teorii kultury.

Książka zapewnia głęboką analizę koncepcji kultury, od teorii kultury po praktyczne implikacje w codziennym życiu. Autor bada rozmaite tematy związane z kulturą popularną, od analizy konsumpcji kulturalnej po refleksję nad strukturą społeczną. "Teoria Kultury a Kultura Popularna: Wprowadzenie" to esencja obserwacji i interpretacji współczesnej kultury popkulturowej.

Książka oferuje głębokie spojrzenie na zjawiska kulturowe, ukazując ich znaczenie w kontekście współczesnego społeczeństwa. Autor prowadzi czytelnika przez labirynt teorii kultury, analizując jej złożoność i bogactwo. To niezwykle wartościowe źródło wiedzy dla każdego zainteresowanego kulturą i jej wpływem na nasze życie.

- **temat:** Humanities, History, Popular culture, Humanities, SOCIAL SCIENCE / Popular Culture, SOCIAL SCIENCE, Popular Culture, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Media Studies, Young Men;Cultural theory;Pop Stars;Draws Back;popular culture;Post-feminist Popular Culture;cultural studies;post-Marxist Cultural Studies;cultural consumption;Contemporary Society;John Storey;Nineteenth Century Stage Melodrama;Marxism;Social Reproduction;psychoanalysis;Mass Culture;structuralism;Selective Tradition;post-structuralism;Richard Hoggart;post-modernism;Hollywood's Vietnam;gender;Smithton Women;class;Blood Part II;race;UK's Involvement;introduction to cultural studies;Material Culture Studies;intersectional feminism;Watching Dallas;postmodernism;Pop Music Culture;Preston North End;Utopian Marxism;Working Class Culture;Uncommon Valor;Latent Dream Thoughts;Michael Green;Plays Back;Mad Houses, History/General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Popular Culture, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Media Studies, Social Science/Popular Culture, Social Science/Sociology - General, Cultural studies, History, Popular culture
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 508 grams
- **strony:** 310
- **słowo kluczowe tematu:** Cultural theory; class; cultural consumption; cultural studies; gender; introduction to cultural studies; John Storey; Marxism; popular culture; post-modernism; post-structuralism; psychoanalysis; race; structuralism; post-Marxist Cultural Studies; Mass Culture; Young Men; Draws Back; Hollywood's Vietnam; Selective Tradition; Richard Hoggart; Smithton Women; Post-feminist Popular Culture; Blood Part II; Pop Stars; Contemporary

Society; Nineteenth Century Stage Melodrama; Social Reproduction; UK's Involvement, Non-Fiction, Sociology, TEXT, Young Men; Cultural theory; Pop Stars; Draws Back; popular culture; Post-feminist Popular Culture; cultural studies; post-Marxist Cultural Studies; cultural consumption; Contemporary Society; John Storey; Nineteenth Century Stage Melodrama; Marxism; Social Reproduction; psychoanalysis; Mass Culture; structuralism; Selective Tradition; post-structuralism; Richard Hoggart; post-modernism; Hollywood's Vietnam; gender; Smithton Women; class; Blood Part II; race; UK's Involvement; introduction to cultural studies; Material Culture Studies; intersectional feminism; Watching Dallas; postmodernism; Pop Music Culture; Preston North End; Utopian Marxism; Working Class Culture; Uncommon Valor; Latent Dream Thoughts; Michael Green; Plays Back; Mad Houses

- **marka:** Routledge
- **kod podmiotu:** JBCC, NH, JBCC1, HIS000000, SOC052000, SOC022000, SOC026000, SOC052000, SOC022000, SOC026000, H
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9780367820602
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.55 kilograms
- **wydanie:** 9
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0367820609, 9780367820602, 09780367820602
- **producent:** Routledge
- **autor:** Storey, John
- **gatunek muzyczny:** History, Popular culture, Humanities, Popular culture, SOCIAL SCIENCE, Popular Culture, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies
- **Data publikacji:** 2021-02-26T00:00:01Z
- **numer wydania:** 9
- **nazwa przedmiotu:** Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction
- **data premiery:** 2021-02-26T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-07-24T04:30:01.266Z

Parametry