



Teoria Perspektywy: Ryzyko i Niepewność - Peter P. Wakker

Indeks: **744900** Producent: **Cambridge University Pr.**

Cena: **264.86 zł**

Opis

Prospect Theory: For Risk and Ambiguity

Producent: Cambridge University Pr.

Książka Prospect Theory: For Risk and Ambiguity to niezwykle studium teorii perspektywy w kontekście ryzyka i niepewności. Autor, Peter P. Wakker, przedstawia fascynujące podejście do podejmowania decyzji biznesowych i ekonomicznych. Zbadał kluczowe zagadnienia związane z mikroekonomią, teorią decyzji, statystyką i filozofią ekonomiczną, rzucając nowe światło na procesy podejmowania decyzji. Ta książka niezwykle wartościowa dla profesjonalistów i środowiska naukowego, oferuje dogłębną analizę tematu, która zapewnia czytelnikowi solidne podstawy w zakresie podejmowania decyzji w biznesie i ekonomii.

Wydanie edukacyjne Prospect Theory: For Risk and Ambiguity Cambridge University Press to ważne źródło wiedzy dla osób zainteresowanych analizą ryzyka, niepewności i procesów decyzyjnych. Autor eksploruje głęboko tematy związane z podejmowaniem decyzji w biznesie, podkreślając ich znaczenie i implikacje. Zrozumienie teorii perspektywy jest kluczowe dla skutecznego podejmowania decyzji w dzisiejszym złożonym środowisku biznesowym.

Zanurz się w analizie Prospect Theory: For Risk and Ambiguity, która otworzy przed Tobą nowe perspektywy związane z podejmowaniem decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Ta książka dostarcza kompleksowego spojrzenia na temat, który ma istotne znaczenie zarówno w teorii, jak i praktyce. Dzięki głębokiemu zrozumieniu teorii perspektywy czytelnik zdobędzie cenne narzędzia do lepszego podejmowania decyzji w biznesie i ekonomii.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Microeconomics, Decision theory: general, Economics, Economic theory & philosophy, BUSINESS & ECONOMICS / Decision-Making & Problem Solving, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Microeconomics, Decision theory: general, Economic theory & philosophy, Economics, Probability & statistics, Economics: Textbooks & Study Guides, Volkswirtschaft, Economic theory and philosophy, Mikroökonomie, Probability and statistics, Decision making, Decision making., Probabilities, Risk, Risk., Uncertainty, Uncertainty.
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1000 grams
- **strony:** 518
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS DECISION MAKING, Business & Economics, Business/Economics, General Adult, Non-Fiction, Textbooks (Various Levels), UNIVERSITY PRESS, United States
- **kod podmiotu:** 17830, BUS019000, BUS044000, S4.4T, KCA, KCC, PBT, GPQ, KCA, KC, PBT
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.0523342984 kilograms
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0521748682, 9780521748681, 09780521748681
- **producent:** Cambridge University Pr.
- **autor:** Wakker, Peter P.

- **Data publikacji:** 2010-07-22T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Prospect Theory: For Risk and Ambiguity
- **data premiery:** 2010-07-22T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-06T20:23:52.282Z

Parametry

Autor	Peter P. Wakker
Producent	Cambridge University Pr.
Jezyk	polski
Format	miękka oprawa
Liczba stron	518
Data wydania	22 lipca 2010