



Teorie Lokalizacji: Ekonomia Regionalna i Miejska w Teorii i Praktyce

Indeks: **752648** Producent: **Springer Gabler**

Cena: **238.21 zł**

Opis

Standorttheorien: Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business & management, Economics, Political economy, Regional studies, Interdisziplinär - Interdisziplinarität, Management, Regionalentwicklung, Stadtentwicklung, Stadtgeografie, Wirtschaftspolitik, Wissenschaft, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, ANF: Economics, Arbeitsmarkt, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, Betriebswirtschaft und Management, Business, Business & management, Business and Management, Business/Economics, Economics, General, General Adult, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Interdisziplinär - Interdisziplinarität, International studies, Internationale Studien, Management, Management Science, Netzwerkkonzept, Netzwerkkonzept; Regionalwissenschaften; Volkswirtschaftslehre; Regionalökonomik; Arbeitsmarkt, Netzwerkkonzept;Regionalwissenschaften;Stadtökonomik;Volkswirtschaftslehre;Regionalökonomik;Arbeitsmarkt, Non-Fiction, Political economy, Regional, Regional / International studies, Regional and Spatial Economics, Regional studies, Regionalentwicklung, Regionalstudien, Regionalstudien / Internationale Studien, Regionalwissenschaften, Regionalökonomie, Regionalökonomik, Stadtentwicklung, Stadtgeografie, Stadtökonomik, Standort, TEXT, Urban & Regional, Verstehen, Volkswirtschaft, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaft, Wirtschaftspolitik, Wirtschaftspolitik, politische Ökonomie, Wirtschaftswissenschaft, Wissenschaft, Business and Management, Regional / International studies, Regionalstudien, Wirtschaftswissenschaft, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.78 kilograms
- **strony:** 500
- **słowo kluczowe tematu:** Netzwerkkonzept; Regionalwissenschaften; Stadtökonomik; Volkswirtschaftslehre; Regionalökonomik; Arbeitsmarkt, Netzwerkkonzept; Regionalwissenschaften; Volkswirtschaftslehre; Regionalökonomik; Arbeitsmarkt, Netzwerkkonzept;Regionalwissenschaften;Stadtökonomik;Volkswirtschaftslehre;Regionalökonomik;Arbeitsmarkt
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS000000, BUS042000, BUS067000, 1784, 1782, KJ, GTM, GTM, KC, INTF2700, MANA1000, REGI5500, STAD3400, STAD3500, WIRT9900, WISS3000, KJ, KC, KCP, GTB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **waga opakowania przedmiotu:** 505 grams
- **wydanie:** 3., aktual. u. erw. Auflage 2024
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658431857, 9783658431853
- **producent:** Springer Gabler

- **autor:** Farhauer, Oliver, Kröll, Alexandra
- **gatunek muzyczny:** Political economy, Regional studies, Economics, Business & management, BUSINESS & ECONOMICS, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, Political economy, Regional, International studies, Economics, Business and Management
- **Data publikacji:** 2024-06-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Standorttheorien: Regional- und Stadtökonomik in Theorie und Praxis
- **data premiery:** 2024-06-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-09-19T02:54:56.221Z

Parametry

Rodzaj książki	papierowa
Język	niemiecki
Wydanie	3. aktual. u. erw. Auflage 2024
Ilość stron	500