



Teorie Public Relations III: Era Publiczności

Indeks: **686108** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780367683313**

Cena: **301.61 zł**

Opis

Public Relations Theory III: In the Age of Publics (Routledge Communication Series, Band 3)

Producent: Routledge

Parametry

Autorzy	Routledge
Kategoria	Książki
Format	twarda oprawa