



Tożsamość: Kręgosłup Silnych Marek

Indeks: 790978 Producent: Campus Verlag Kod producenta: 45002301

Cena: 220.75 zł

Opis

Identität: Das Rückgrat starker Marken

Producent: Campus Verlag

- **temat:** 3300 Marketing & Verkauf, Advertising, Advertising effects, Advertising; Advertising effects; Beziehungsmarketing; Brand image; Brand management; Consumer behaviour; Corporate reputation; Firmenimage; Konsumentenverhalten; Marken Management; Markenführung; Markenimage; Marketing; Marketing management; Marketingmanagement; Relationship marketing; Werbewirkung; Werbung, Beziehungsmarketing, Brand image, Brand management, Consumer behaviour, Corporate reputation, Fachbuch (Gruppe 3) (CAM), Firmenimage, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Identität, Konsumentenverhalten, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marken Management, Markenführung, Markenimage, Marketing, Marketing management, Marketing und Vertrieb, Marketingmanagement, Optimieren, Persönlichkeit, Programm, Relationship marketing, Sales and marketing, Sales and marketing management, Vertrieb, Vertrieb und Marketing, Werbewirkung, Werbung, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Sales and marketing management, Vertrieb und Marketing, Management, Marketing, Vertrieb, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiążący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **strony:** 309
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising; Advertising effects; Beziehungsmarketing; Brand image; Brand management; Consumer behaviour; Corporate reputation; Firmenimage; Konsumentenverhalten; Marken Management; Markenführung; Markenimage; Marketing; Marketing management; Marketingmanagement; Relationship marketing; Werbewirkung; Werbung, Marketing; Markenimage; Markenführung; Konsumentenverhalten; Relationship marketing; Marketingmanagement; Werbewirkung; Werbung; Beziehungsmarketing; Brand image; Brand management; Consumer behaviour; Corporate reputation; Marketing management; Advertising effects; Advertising; Marken Management; Firmenimage
- **marka:** Campus Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1784, 1785, 1784, KJMV7, KJMV7, KJS, KJS, KJMV7, KJS, MANA1000, MARK3600, VERT8000
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 45002301
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.57 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3593505762, 9783593505763, 9783593505763, 09783593505763
- **producent:** Campus Verlag
- **autor:** Esch, Franz-Rudolf
- **zalecane węzły przeglądania:** 655688
- **gatunek muzyczny:** HC, Wirtschaft, Management, Sales and marketing management, Sales and marketing

- **Data publikacji:** 2016-08-11T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 42
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Identität: Das Rückgrat starker Marken
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-05-11T03:28:21.270Z

Parametry

Producent	Campus Verlag
Ilość stron	309
Język	niemiecki