



Trendy Zatrudnienia i Rekreacji w Japonii: Wpływ na Marketing Turystyki

Indeks: **695769** Producent: **Springer**

Cena: 419.70 zł

Opis

Changing Trends in Japan's Employment and Leisure Activities: Implications for Tourism Marketing

Producent: Springer

Odkryj zmieniające się trendy zatrudnienia i aktywności rozrywkowej w Japonii w tej fascynującej analizie. Autor przedstawia implikacje dla marketingu turystycznego, eksplorując dynamiczne krajobrazy biznesowe i ekonomiczne. Zanurz się w historii, badaniach nad kulturą i socjologią, a także w zagadnieniach ekonomicznych dotyczących japońskiego rynku pracy i rekreacji. Odkryj wizję nowoczesnej Japonii i jej wpływu na globalne trendy turystyczne.

Ta książka, wydrukowana w miękkiej oprawie, to niezwykle źródło wiedzy na temat japońskiej kultury biznesowej i turystyki. Autor, Fred R. Schumann, ze szczegółowością analizuje temat japońskiego zatrudnienia i aktywności rekreacyjnej, oferując kompleksowy obraz współczesnych trendów pod kątem podróży i rozrywki w Japonii. Poznaj obszary badań, teorie kulturowe i analizę ekonomiczną, aby lepiej zrozumieć oddziaływanie japońskiego społeczeństwa na światowy rynek turystyczny.

Publikacja, która ukazała się w 2018 roku, stanowi doskonałą lekturę dla wszystkich zainteresowanych japońską kulturą, ekonomią i biznesem. Zwraca uwagę na dynamiczne zmiany w krajobrazie zatrudnienia i rekreacji w Japonii, stanowiąc inspirujący przyczynek dla profesjonalistów z branży turystycznej i marketingowej. Zagłęb się w tę niezwykłą podróż po zmieniającym się krajobrazie japońskiej rzeczywistości.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Marketing - General, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Anthropology - Cultural & Social, Social Science/Sociology - General, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Soziologie/Stadtsoziologie, Regionalsoziologie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Service industries, Economics, Regional studies, Sales & marketing, Cultural studies, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE, Sociology, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Marketing, SOCIAL SCIENCE / General, Tourism Management, Cultural Economics, Area Studies, Regional and Cultural Studies, Political Sociology, Regional Cultural Studies, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Sonstiges, HC/Soziologie/Stadtsoziologie, Regionalsoziologie, Soziologie, Stadtsoziologie, Regionalsoziologie, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Werbung, Marketing, HC/Soziologie/Sonstiges, Japanese Overseas Tourism;Tourism Marketing in Japan;Modern Japan;Employment and Leisure in Japan;Travel Trends in

Japan;area studies, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Politics and government, Sales and marketing, Cultural studies, Economics, Regional studies, Sales & marketing, Service industries, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Kulturwissenschaften, Marketing und Vertrieb, Politics and government, Politik und Staat, Sales and marketing, Sociology, Soziologie, Wirtschaftswissenschaft

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.375 pounds
- **strony:** 110
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Japanese Overseas Tourism; Tourism Marketing in Japan; Modern Japan; Employment and Leisure in Japan; Travel Trends in Japan; area studies, Japanese Overseas Tourism;Tourism Marketing in Japan;Modern Japan;Employment and Leisure in Japan;Travel Trends in Japan;area studies, Non-Fiction, Singapore, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1729, 1725, 1786, 1789, 1785, 1786, KNSG, KNSG, JBCC, KJS, JP, JP, KJS, JHB, JHB, KC, BUS069000, BUS081000, BUS043000, BUS069000, BUS081000, BUS043000, SOC000000, SOC026000, SOC002010, SOC026000, JFC, KC, GTB, KJS, KNS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2017
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811099205, 09789811099205
- **autor:** Schumann, Fred R.
- **gatunek muzyczny:** Service industries, Economics, Regional studies, Sales & marketing, Cultural studies, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Economics, General, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, SOCIAL SCIENCE, General, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Soziologie, Stadtsoziologie, Regionalsoziologie, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Soziologie, Sonstiges, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Economics, Sociology, Politics and government, Sales and marketing, Cultural studies
- **Data publikacji:** 2018-07-14T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Changing Trends in Japan's Employment and Leisure Activities: Implications for Tourism Marketing
- **data premiery:** 2018-07-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-17T02:36:45.311Z

Parametry

Wydanie	I wydanie, miękka okładka
Data publikacji	14.07.2018
Liczba stron	110