



Wirtualne Przedsiębiorstwa. Przewodnik po Budowie i Organizacji współpracy dla Firm Średniej Wielkości

Indeks: **764680** Producent: **Physica-Verlag Heidelberg** Kod producenta: **9783790812206**

Cena: **262.55 zł**

Opis

Virtuelle Unternehmen. Ein Leitfaden zum Aufbau und zur Organisation einer mittelständischen Unternehmenskooperation

Producent: Physica-Verlag Heidelberg

Parametry

Autor książki Physica-Verlag Heidelberg

Kategoria Biznes i ekonomia