



WIZJA: Jak najwięksi reżyserzy kreatywni kształtują swoje pomysły

Indeks: 710797 Producent: Workman Publishing

Cena: 217.67 zł

Opis

The EYE: how the world's most influential creative directors develop their vision

Producent: Workman Publishing

Producent: Workman Publishing

Tematyka: SZTUKA / Ogólne, BIOGRAFIA I AUTOBIOGRAFIA / Biznes, BIZNES I EKONOMIA / Przedsiębiorczość, BIZNES I EKONOMIA / Branże / Przemysł mody i tekstyliów, BIZNES I EKONOMIA / Liderstwo, BIZNES I EKONOMIA / Osobisty sukces, Biznes i ekonomia / Branże - Rozrywka, Biznes i ekonomia / Branże - Przemysł mody i tekstyliów, DESIGN / Moda i Akcesoria, Design / Moda i Akcesoria, Językowe sztuki i dyscypliny / Wydawnictwa i przemysł wydawniczy, FOTOGRAFIA / Tematy i Motywy / Moda, Angielskie książki / Gospodarka, Biznes, Kariera, Zarządzanie pracownikami, Moda, Zarządzanie firmą, Moda, Poradniki dotyczące stylu i mody, Przedsiębiorczość / Start-upy, Poradniki dotyczące stylu i mody, Projektowanie mody i tekstyliów, Indywidualni artyści, monografie sztuki, Sztuka: ogólne, Zarządzanie: kierowanie i motywacja, Projektowanie mody i tekstyliów: akcesoria, Poradniki: kariera i sukces, Specjalne techniki fotografii, Sztuka, Wydawnictwo i handel książkami, Przedsiębiorczość, Moda i tekstylia: projektowanie, Moda i tekstylia: projektowanie, Specjalne rodzaje fotografii, Sztuka: ogólne

Więzanie: twarda oprawa

- **temat:** ART / General, BIOGRAPHY & AUTOBIOGRAPHY / Business, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Fashion & Textile Industry, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Success, Business & Economics/Industries - Entertainment, Business & Economics/Industries - Fashion & Textile Industry, DESIGN / Fashion & Accessories, Design/Fashion & Accessories, Language Arts & Disciplines/Publishers & Publishing Industry, PHOTOGRAPHY / Subjects & Themes / Fashion, Englische Bücher / Wirtschaft, Business, Karriere, Mitarbeiterführung, Mode, Unternehmensführung, Mode, Fashion and style guides, Entrepreneurship / Start-ups, Fashion and style guides, Fashion and textile design, Individual artists, art monographs, Kunst: allgemeine Themen, Management: Führung und Motivation, Mode- und Textildesign: Accessoires, Ratgeber: Karriere und Erfolg, Spezielle Techniken in der Fotografie, The Arts, Verlag und Buchhandel, Entrepreneurship, Fashion & textiles: design, Fashion & textiles: design, Special kinds of photography, The arts: general issues, ARTS ET BEAUX LIVRES
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1460 grams
- **strony:** 448
- **słowo kluczowe tematu:** BIOGRAPHY AND AUTOBIOGRAPHY, Business & Economics, Business/Economics, ENTREPRENEURSHIP, FASHION, GENERAL, General Adult, Non-Fiction, Pictorial treatment, United States, art;

creativedirectors; fashion; iconic; kinfolk; nathanwilliams; vogue, fashion; kinfolk; nathanwilliams; art; creativedirectors; vogue; iconic

- **marka:** Workman Publishing
- **kod podmiotu:** KJH, WJF, AKT, AGB, AB, KJMB, AKTF, VSC, AJTF, A, KNTP1, ENGM8000, KARR6000, MITA5800, MODE1500, UNTE9000, 3667, ART000000, BIO003000, BUS025000, BUS070090, BUS071000, BUS107000, BUS070110, BUS070090, DES005000, DES005000, LAN027000, PHO009000, KJH, AKT, AKT, AJR, AB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.479 kilograms
- **wydanie:** 01
- **producent:** Workman Publishing
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781579658397, 09781579658397
- **gatunek muzyczny:** Mode, Fashion and style guides
- **Data publikacji:** 2018-10-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The EYE: how the world's most influential creative directors develop their vision
- **data premiery:** 2018-10-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-14T14:05:55.263Z

Parametry

Czytaj razem z	przy kawie, podczas relaksu
Idealny na	prezent dla kreatywnej osoby
Dla kogo	pasjonatów sztuki i mody