



Wprowadzenie do Badań Jakościowych - Uwe Flick

Indeks: 804635 Producent: Sage Publications Ltd.

Cena: 178.98 zł

Opis

An Introduction to Qualitative Research

Producent: SAGE Publications Ltd

An Introduction to Qualitative Research

Producent: SAGE Publications Ltd

temat: Museumstudies, Research methods: general, Social research and statistics, For higher / tertiary / university education, Lehrbuch, Skript, Textbook, coursework, für die Hochschule, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE / Research, Social Science/Methodology, Social Science/Research, Social research & statistics, Social research & statistics, Forschungsmethoden, allgemein, Research methods: general, Social research and statistics, Sozialforschung und -statistik, Empirische Sozialforschung, Forschung, Kommunikationswissenschaft, Sozialforschung
wiązący: paperback
język: english, english, english
waga przedmiotu: 1210 grams
strony: 632
słowo kluczowe tematu: qualitative data : qualitative data analysis : qualitative research : qualitative research process : research design : research methods : research question : Uwe Flick : verbal data, research methods; qualitative research; Uwe Flick; research design; qualitative data; qualitative research process; research question; qualitative data analysis; verbal data
kod podmiotu: SOC019000, SOC024000, SOC019000, SOC024000, 4CT, 4TC, 4TC, 4CT, GPS, GPS, JHBC, JHBC, EMPI7000, FORS3000, KOMM6900, SOZI3000, JHBC, JHBC
grupa docelowa: General/trade
Liczba przedmiotów: 1
waga opakowania przedmiotu: 1.149 kilograms
wydanie: 7
producent: SAGE Publications Ltd
zewnętrznie przypisany identyfikator produktu: 9781529781328, 09781529781328
autor: Flick, Uwe
gatunek muzyczny: Museumstudies, Research methods: general, Social research and statistics
Data publikacji: 2022-10-24T00:00:01Z
numer wydania: 7
nazwa przedmiotu: An Introduction to Qualitative Research
data premiery: 2022-10-24T00:00:01Z
data uruchomienia strony produktu: 2022-05-03T06:36:35.938Z

- **temat:** Museumstudies, Research methods: general, Social research and statistics, For higher / tertiary / university education, Lehrbuch, Skript, Textbook, coursework, für die Hochschule, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE / Research, Social Science/Methodology, Social Science/Research, Social research & statistics, Social research & statistics, Forschungsmethoden, allgemein, Research methods: general, Social research and statistics, Sozialforschung und -statistik, Empirische Sozialforschung, Forschung, Kommunikationswissenschaft, Sozialforschung
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1210 grams
- **strony:** 632
- **słowo kluczowe tematu:** qualitative data : qualitative data analysis : qualitative research : qualitative research process : research design : research methods : research question : Uwe Flick : verbal data, research methods; qualitative research; Uwe Flick; research design; qualitative data; qualitative research process; research question; qualitative data analysis; verbal data

- **kod podmiotu:** SOC019000, SOC024000, SOC019000, SOC024000, 4CT, 4TC, 4TC, 4CT, GPS, GPS, JHBC, JHBC, EMPI7000, FORS3000, KOMM6900, SOZI3000, JHBC, JHBC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.149 kilograms
- **wydanie:** 7
- **producent:** SAGE Publications Ltd
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781529781328, 09781529781328
- **autor:** Flick, Uwe
- **gatunek muzyczny:** Museumstudies, Research methods: general, Social research and statistics
- **Data publikacji:** 2022-10-24T00:00:01Z
- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** An Introduction to Qualitative Research
- **data premiery:** 2022-10-24T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-05-03T06:36:35.938Z

Parametry

Wydawca	SAGE Publications Ltd
Waga	1.149 kg
Język	angielski
Liczba stron	632
Data publikacji	24.10.2022