



Wprowadzenie do Teorii Gier

Indeks: **684613** Producent: **Pearson** Kod producenta: **3247018**

Cena: **330.60 zł**

Opis

Primer In Game Theory

Producent: Pearson

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 0.36 kilograms
- **marka:** Pearson
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS069000, MAT011000, 1781, JHB, PBUD, KC, 4CT, KC, PBUD
- **numer części:** 3247018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0745011594, 9780745011592, 09780745011592
- **producent:** Pearson
- **gatunek muzyczny:** Soziologie, Wirtschaftswissenschaft, Spieltheorie, für die Hochschule
- **Data publikacji:** 1992-06-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Primer In Game Theory
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-14T12:38:23-00:00
- **temat:** Economics, Game theory, für die Hochschule, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, MATHEMATICS / Game Theory, ANF: Mathematics, Algemene economie, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, Economics, Game theory, General, HC, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, MATHEMATICS, MATHEMATICS / Game Theory, Mathématiques, Soziologie, Spieltheorie, Spieltheorie (mathemat.), Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft, für die Hochschule, Soziologie, Spieltheorie, Wirtschaftswissenschaft, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika
- **język:** english, english, english
- **strony:** 288
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.7936560426987 pounds
- **wydanie:** Repr.
- **autor:** Gibbons, Robert
- **data premiery:** 1992-06-01T00:00:01Z

Parametry

Producent	Pearson
Autor	Robert Gibbons
Rok wydania	1992

