



Wrześniowy Krok w Świat Personal Brandingu - Poradnik dla Firm i Osób

Indeks: **808988** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658301736**

Cena: **207.61 zł**

Opis

Digital Personal Branding: Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen.

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business innovation, Careers guidance, Personnel & human resources management, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, F u. E (Forschung und Entwicklung), Innovationsmanagement, Karriere, Makroökonomie, Management, Personalmanagement, Wissenschaft, Business & Economics / Careers / General, Business & Economics / Human Resources & Personnel Management, Business & Economics / Management, ANF: Business and Management, Advice on careers & achieving success, Advice on careers and achieving success, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Careers / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Success, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Quality Control, Berufsberatung, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Business, Business & Economics/Careers - General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business innovation, Business/Economics, Careers, Careers - General, Careers guidance, Careers in Business and Management, Corporate Influencer, Corporate Influencer; Netzwerken; Selbstvermarktung; Selbstmarketing; Social Media Auftritt; Eigenmarketing, Digital Personal Branding, Economics, Eigenmarketing, F u. E (Forschung und Entwicklung), General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resource Development, Human Resources & Personnel Management, Innovation and Technology Management, Innovationsmanagement, Karriere, Makroökonomie, Management, Management - General, Management: Innovation, Netzwerken, Non-Fiction, Optimieren, Personal Branding, Personal Branding; Selbstmarketing; Digital Personal Branding; Selbstvermarktung; Social Media Auftritt; Eigenmarketing; Netzwerken; Corporate Influencer, Personal Branding;Selbstmarketing;Digital Personal Branding;Selbstvermarktung;Social Media Auftritt;Eigenmarketing;Netzwerken;Corporate Influencer, Personal Growth, Personal Success, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Production & Operations Management, Production & quality control management, Production and quality control management, Quality Control, SELF-HELP, SELF-HELP / Personal Growth / Success, Selbstmarketing, Selbstvermarktung, Social Media Auftritt, Success, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, Wissenschaft, Berufsberatung, Management: Innovation, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.711 pounds
- **strony:** 196
- **słowo kluczowe tematu:** Corporate Influencer; Netzwerken; Selbstvermarktung; Selbstmarketing; Social Media Auftritt; Eigenmarketing, Digital Personal Branding, Eigenmarketing, Netzwerken, Personal Branding, Personal

Branding; Selbstmarketing; Digital Personal Branding; Selbstvermarktung; Social Media Auftritt; Eigenmarketing; Netzwerken; Corporate Influencer, Personal Branding;Selbstmarketing;Digital Personal Branding;Selbstvermarktung;Social Media Auftritt;Eigenmarketing;Netzwerken;Corporate Influencer, Selbstmarketing, Selbstmarketing; Netzwerken; Eigenmarketing; Social Media Auftritt; Selbstvermarktung; Digital Personal Branding; Personal Branding; Corporate Influencer, Selbstvermarktung, Social Media Auftritt

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS012000, BUS030000, BUS041000, 1783, 1784, JNR, KJD, KJMV2, KJMV2, BETR7500, FAAA5000, INNO6000, KARR6000, MAKR6400, MANA1000, PERS5200, WISS3000, KJD, JNR, KJMV2
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658301736
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.34 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658301732, 9783658301736, 09783658301736
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Zayats, Marina
- **gatunek muzyczny:** Personnel & human resources management, Business innovation, Careers guidance, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Careers, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, Personnel and human resources management, Business innovation, Careers guidance
- **Data publikacji:** 2020-07-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Digital Personal Branding: Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen.
- **data premiery:** 2020-07-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-04-03T01:51:07.403Z

Parametry

Wydawca	Springer Gabler
Ilość stron	196
Język	polski
Rok wydania	2023
ISBN	9783658301736